

Masterarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
Nachhaltigkeit, Ökologie, Ökonomie, Soziales					
M.T. HAR	Gri	Lernen durch Handeln in der Natur: Eine Analyse des Bergwaldprojekt e.V. als Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung	Grini	Jasmin Amal	Dez 25
M.T. HAR	Deb	Vom Tagebau zur Destination - Nachhaltige Tourismusentwicklung am Beispiel Region Indeland	Debeur	Inka	Dez 25
M.T. BRI	Sch	Nachhaltigkeitstransformation von Konzerthäusern in Deutschland - eine typisierende Fallanalyse	Schäfer	Lena Marie	Sep 25
M.T. BRI	Ald	Bildung für nachhaltige Entwicklung als Impulsegeber für die ländliche Region - Fallstudien zu bürgerlichem Engagement und lokaler Strukturförderung	Aldenberg	Hannah	Aug 25
M.T. BRI	Str	Nachhaltige Festivalregion Niederrhein. Wie Festivals im ländlichen Raum nachhaltig gestaltet werden können. Ein Beispiel anhand der Festivals Parookaville und San Hejmo.	Strunk	Katharina	Sep 24
M.T. BRI	Ber	Ökobilanzielle Bewertung und Implementierung von Mehrwegsystemen auf Veranstaltungen - Am Beispiel des Bremer Volksfestes Osterwiese	Berg	Katharina	Sep 24
M.T. HAR	Puv	Nachhaltigkeit beim Watt En Schlick Fest - Eine Nachhaltigkeitsanalyse des Musikfestivals unter Berücksichtigung regionaler und nationaler Besonderheiten	Puvogel	Lis Kathrin	Okt 24
M.T. HAR	Reh	The Contribution of Cruise Tourism towards a Sustainable Destination Development - Showcased by the Examples of Bremerhaven and Hamburg	Rehsöft	Stephanie Luise	Okt 24
M.T. HAR	Bun	Zwischen nachhaltiger Einstellung und tatsächlichem Verhalten - Eine empirische Untersuchung der Attitude-Behaviour-Gap im Tourismus am Beispiel der Insel Sylt	Bunke	Daria	Jun 24
M.T. HER	Jür	Nachhaltigkeitsbilanzierung für den Tourismus in Biosphärenreservaten - Eine Fallstudie aus dem Biosphärenreservat Spreewald	Jürgens	Laura	Sep 23
M.T. STE	Wet	Diskrepanz zwischen Nachhaltigkeitsbewusstsein und Nachhaltigkeitsverhalten am Beispiel des Reiseverhaltens der Generation Z	Wetzel	Louisa	Aug 23
M.T. HER	Bra	Klimawandel im Tourismus - Analyse der Vulnerabilität und Bewertung von Mitigation- und Adaptionmaßnahmen in der Mittelgebirgsregion Harz	Braun	Lisa-Marie	Jan 23
M. T. STE	Les	Nachhaltigkeitsbilanzierung für den Tourismus in der Küstendestination Cuxhaven	Lessing	Saskia	Aug 22
M.T. STE	Sch	Zukunft durch Vergangenheit - Der Beitrag performativer Geschichtspraktiken zur nachhaltigen Entwicklung am Beispiel von Mittelalterfesten	Schmidt	Jonas Jaromir	Jul 22
M.T. MÜL	Con	Psychologische Faktoren bei Alltagsnutzung des Fahrrades und der Zusammenhang mit lokaler / kommunaler Radverkehrsplanung am Beispiel der Bremer Radverkehrspolitik	Conrad-Juhls	Sandra	Okt 21
M.T. HAR	Dro	Einfluss von Instagram auf den nachhaltigen Tourismus in deutschen Nationalparks	Drohla	Wiebke Sophie	Sep 21
M.T. BRI	Jac	Neuer Kurs für die Flusskreuzfahrt - Nachhaltige Zukunftsmodelle für eine Zeit nach der Corona-Pandemie	Jacob	Finn Christian	Sep 21
M.T. STE	Pen	Mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln in die Metropolen Europas	Penning	Gesche	Dez 20

M.T. STE	Hau	Perspektiven der Wertekommunikation zur nachhaltigen Kulturlandschaftsentwicklung durch touristische Finanzierungsmechanismen in Lübbenau/Spreewald	Hausy	Christian	Mai 18
M.T. STE	Ado/Kun	Tiernutzung und Tierschutz im Tourismus - Eine Analyse deutscher Touristen und deutscher Reiseveranstalter in Bezug auf ihr Bewusstsein für Tiernutzung und Tierschutz im Urlaub	Adolph Kunz	Jeanette Elisabeth Malte Alyosha	Aug 17
M.T. STE	Bre	Förderung des Umweltbewusstseins von Schulkindern durch Umweltbildungsangebote in der Region Ätna - Eine Evaluation des Projektes "Fiumi Puliti"	Breuer	Friedrich	Jul 17
M.T. STE	Hey	Nachhaltige Entwicklung in einer gesundheitstouristischen Destination - eine Fallstudie aus dem Teutoburger Wald	Heybrook	Lisa	Dez 16
M.T. HAR	Him	Challenges and prospects for sustainable tourism in small island developing state - the case of Zanzibar	Himmel	Sabrina	Sep 16
M.T. STE	Bäk	FaiReisen: Etablierungsmöglichkeiten sozialverantwortlicher Reiseprodukte auf Märkten des Nachhaltigen Konsums	Bäker	Janine	Aug 16
M.T. STE	Wes	Nachhaltigkeitsbilanzierung von kulturtouristischen Städtedestinationen Entwicklung und Prüfung von Kernindikatoren am Fallbeispiel der Stadt Angers in Frankreich	Westphal	Swantje	Mrz 16
M.T. HAR	Pis	Ethisch vertretbares Reisen in Ländern mit Ansätze von autoritären Strukturen: Eine Abwägung der Chancen und Risiken des Tourismus in der Ukraine und in Aserbaidshan	Pistor	Amke	Dez 12
M.T. STE	Ngu	Promotion of sustainable tourism in Ha Long Bay (Vietnam) with consideration of diversification of tourism products	Nguyen	Hong Diep	Mai 11
Marketing					
M.T. HAR	Schl	Nachhaltigkeit als Kriterium bei der Arbeitgebenden Wahl der Generation Z - Dargestellt am Beispiel der Tourismus-/Freizeitbranche	Schluch	Michelle	Sep 23
M.T. HAR	Sch	Freizeit- und Tourismusprojekte als Motoren der Stadtentwicklung - Prozesse stetig verbessern und den nachhaltigen Erfolg optimieren	Schwamborn	Eileen Alexandra	Nov 21
M.T. HAR	Hil	Die Marktfähigkeit von Trendsportarten in der Angebotsstruktur deutscher Sportreiseveranstalter	Hilmer	Christina	Nov 16
M.T. BRI	Wal	Der Einfluss von Großveranstaltungen auf das Image einer Destination am Beispiel der FIFA Fußballweltmeisterschaft 2014 in Brasilien	Waldmann	Marga	Dez 15
M.T. HAR	Wyd	Anwendungsmöglichkeiten des Neuromarketing für integrierte Reiseveranstalter	Wyderka	Sylwia	Mai 15
M.T. HAR	Sat	Beziehungsmarketing in Museen - Eine Analyse von Chancen und Risiken bei der Gestaltung des Marketings während der unterschiedlichen Beziehungsphasen zwischen Museen und ihren Besuchern	Satzinger	Bonnie-Sue	Nov 14
M.T. HAR	Pfe	Die Bedeutung des Mobilien Marketings bei Tourismusorganisationen und Reisenden - Eine Studie mit dem Ziel des Vergleichs der Bedürfnisse der Reisenden und dem Angebot der Tourismusorganisationen sowie der Entwicklung entsprechender Handlungsempfehlungen	Pfeiffer	Amrei	Okt 14
M.T. LUC	Sch	Marketing der Flusskreuzfahrten - Theorie und Praxis in der Analyse	Schwarplies	Sarah Isabel	Nov 13

M.T. LUC	Zob	Die erfolgreiche Markenführung von Clubveranstaltern am Beispiel von Robinson	Zobel	Christina	Sep 13
M.T. BRI	Pha	The Analysis of the Integrated Marketing Communications from Tourism Authority of Thailand A case study: The German Youth Tourists' Market	Phannarangsi	Thitiporn	Okt 11
M.T. BRI	Röm	Entwicklung eines Community-Konzeptes für Science Center zur Steigerung der Kundenloyalität am Beispiel des Universum Bremen	Römer	Madleen Janet	Dez 10

Pädagogik, Lernen, Erlebnispädagogik					
M.T. FRE	Bes	Mehr als Lernen - Science Center als Wohlfühlorte - Eine empirische Untersuchung im Universum Bremen	Besser	Kristin	Dez 25
M.T. BRI	App	Gestaltung interaktiver und erlebnisorientierter Ausstellungen im Kontext der Umweltbildung - Eine exemplarische Analyse des Nutzerverhaltes am Beispiel der "neuen botanika"	Appel	Tanja	Dez 16
M.T. HER	Knap	Trend- und Lebensstilorientierte Angebotsgestaltung für naturthematische Lernorte in der Freizeit - am Beispiel des grünen Science Centers botanika in Bremen	Knapp	Annkatriin	Feb 14
M.T. HER	Will	Jugendsprachreisen in der Zukunft - eine Trendforschung für den Jugendsprachreisemarkt mit anschließenden Handlungsempfehlungen für den Reiseveranstalter Offaehrte Sprachreisen	Will	Sophie Caroline Antonia	Jan 14
M.T. BRI	Rae	Potenziale von Klassen- und Studienfahrten für Erlebniswelten im Rahmen des Städtetourismus - eine exemplarische Untersuchung bezogen auf die Stadt Bremen	Raetz	Katja	Okt 13
M.T. BRI	Hen	Erlebniswelten für Kinder und Jugendliche: Unterschiedliche Lernformen in der kulturellen Bildung am Beispiel des Kinder- und Jugendmuseums München mit besonderer Berücksichtigung des non-formalen und informellen Lernens	Henning	Jule	Aug 13
M.T. HER	Böt	Entwicklung und Anwendung eines Modells zur Messung des Entwicklungsstandes der Erlebnisorientierung in der Kreuzfahrt- und Themenparkbranche	Böttinger	Tina A.	Dez 10
Sport, Wellness, work-Life-Balance					
M.T. BER	Rot	Arbeiten, wo andere Urlaub machen - Eine strategische Positionierung für Workation an der deutschen Ostsee	Rother	Mascha-Lena	Aug 24
M.T. HAR	Wal	Nachhaltigkeit im Sportunternehmen - Status-Quo Analyse anhand einer Nachhaltigkeitsbilanzierung am Beispiel der SV Werder Bremen GmbH & Co. KGaA	Walkling	Ricarda	Jan 24
M.T. BRI	Gür, Hol	Partizipative Entwicklung des Quartiers "Waller Sand" in der Bremer Überseestadt - Eine Trendstudie zur Entwicklung und Stärkung der Lebensqualität	Gürel, Holz	Patricia, Holz	Dez 22
M.T. HER	Thi	Gesundheit- Entwicklung von Szenarien zur gesundheitsorientierten Gestaltung deutscher Innenstädte	Thies	Lisa	Nov 21
M.T. BRI	Jen	Home-Office: Das Arbeitsmodell der Zukunft? Gelingensbedingungen von Home-Office als Teil der "New Work" Bewegung	Jensen	Mathea	Nov 21
M.T. HAR	Wie	Betriebliche Work-Life Balance Maßnahmen in der Hotellerie: Kritische Analyse und strategische Entwicklung	Wiebold	Viktoria	Sep 21
M.T. HAR	Mru	Sport ist Pflicht - Eine Lebenswelt im Wandel	Mrugalla	Anna-Maria	Jul 18
M.T. BRI	Jan	Motivation von Volunteers in der Fußball-Bundesliga	Janke	Jasmin	Mai 18
M.T. HAR	Sch	Profilierung der Heideregion Uelzen für mentale Gesundheit im Tourismus: Erfolgskontrolle der Themenmarke Vitalheide	Schütte	Maja	Mrz 16
M.T. BRI	Wal	Aktiver Sporttourismus für junge Erwachsene - Potenzialanalyse für organisierte Sportreisen -	Walter	Sarah	Feb 16
M.T. HAR	Hew	Medical Wellness, die neue Kur? Gesundheitstourismus in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung von Medical Wellness - Strategische Marketing-Empfehlungen für Medical Wellness-Hotels	Hewelt	Julia	Jun 15
M.T. LUC	Sch	Die Implementierung von familienfreundlichen Work-Life-Balance Maßnahmen in Deutschland - eine Betrachtung von logistischen und touristischen Großunternehmen	Schmitt	Kristiane	Feb 14
M.T. HAR	Weg	Wellness und Burnout - Eine Untersuchung der Anwendungsmöglichkeiten des Wellnesskonzeptes in der Burnout-Therapie	Wegner	Anja	Apr 13

M.T. FRE	Cl	Das Konzept Medical Wellness - Eine Perspektive für Vorsorge- und Rehabilitationskliniken im norddeutschem Raum	Claus	Jessica	Apr 13
M.T. HAR	Orb	Profilierung des Spreewälder Gesundheitstourismus: Eine Untersuchung zur Ausrichtung des Konzepts der "Mentalen Gesundheitsförderung" des Kurortes Burg (Spreewald) und die Möglichkeit der destinationsweiten Adaption	Orbanz	Kristin	Dez 12
M.T. HAR	Rie	Die Bedeutung und Chancen von Stadionführungen im Städtetourismus - Analyse von Entwicklungspotentialen auf Basis eines Produktvergleichs und einer Gästeführungsevaluation im Bremer Weser-Stadion	Riege	Ole	Okt 12
Potenzialanalysen					
M.T. HAR	Krö	Kinoleinwand als Bühne - Eine Untersuchung zum Potenzial von Live-Konzertübertragungen in Kinos	Kröncke	Anne	Aug 24
M.T. HAR	Bel	Qualitätsmanagement von CSR-Prozessen - eine empiriebasierte Optimierung des TourCert-Zertifizierungsprozesses anhand der Reiseveranstalter des forum anders reisen e.V.	Belka	Sabrina Helene	Jan 24
M.T. HAR	Wie	Das Potential von Stadtgrün in der Stadt der Zukunft- Entwicklung eines Nutzungskonzeptes für den Freizeit- und Tourismusbereichs am Beispiel der Hansestadt Stralsund	Weidenbrück	Alina	Jan 22
M.T. BRI	Hau	Digitale Events in Livestreams - Eine neue Dimension der Freizeitgestaltung	Hauschild	Rene	Jan 22
M.T. HER	Zeb	Modernes Eventmanagement: Agiles Projektmanagement am Beispiel von Eventagenturen in München	Zeballos	Julieta Mercedes	Mai 20
M.T. BRI	Sch	Nervenkitzel in der Freizeit - Eine kritische Potenzialanalyse über den Extremsport in der Erlebnisgesellschaft	Schneidewind	Nina	Sep 18
M.T. HAR	Bra	Nachhaltigkeit in der strategischen Tourismusentwicklung - Potentialanalyse für eine nachhaltige Entwicklung der Destinationsmarke Sylt	Brauer	Levke	Jul 18
M.T. BRI	Her	Das integrierte Hotel im Zoo - Eine Betrachtung der Kundenerwartungen sowie eine Analyse der Chance und Risiken in Zoos	Herrmann	Stephanie	Mrz 18
M.T. HAR	Zun	Potenzialanalyse der Einsatzmöglichkeiten von Virtual Reality im Tourismus	Zunft	Annika	Mrz 18
M.T. BRI	Fra	Filmtourismus - Eine Markt- und Potentialanalyse Kroatiens	Franjkovic	Patricia	Feb 18
M.T. BRI	Der	Zukunftsperspektiven kommunaler Bäderlandschaften - Eine nutzerorientierte Analyse und Entwicklung exemplarischer Szenarien am Beispiel der Bremer Bäder	Derivaux	Jérôme Gaston	Feb 18
M.T. HAR	Men	Biertourismus - Trends, Kooperationen und Potenziale	Mense	Britta	Jan 18
M.T. BRI	Eic	Analyse der Entwicklungen und Trends bei Erlebnis- und Übernachtungsangeboten in Freizeit- und Erlebnisbädern	Eichler	Jörn	Nov 17
M.T. STE	Fri	Sustainable Tourism Development in Rural Areas of the Global South - A Potential Analysis of the Durban Green Corridors, South Africa	Frietsch	Maren	Jun 17
M.T. HAR	Pöh	Potenzialanalyse des Incoming Medizintourismus in Deutschland sowie Entwicklung eines Konzeptes zu Steigerung des Medizintourismus in Münster	Pöhler	Katrin	Jul 16
Reisen, Tourismus					
M.T. HAR	Blo	Zwischen Anspruch und Realität: Die Attitude-Behavior Gap im nachhaltigen Reiseverhalten auf Rügen	Blohm	Weike Marie	Aug 25
M.T. HAR	Weg	Zwischen Naturschutz und Besuchermassen: Ermittlung der Chancen und Herausforderungen des Tourismus im Nationalpark Berchtesgaden	Wegener	Hanna	Jun 25

M.T. HAR	Har	Gastfreundschaft als Geschäft? Möglichkeiten und Herausforderungen erlebbarer Gastfreundschaft in den Tourismusdestinationen Mecklenburg-Vorpommerns	Zürnstein	Marie	Mai 25
M.T. HAR	Sch	Entwicklung einer Kapazitätsmanagementstrategie hinsichtlich der Tourismusakzeptanz in der Zugspitz Region	Schönlau	Henriette	Nov 24
M.T. STR	Chi	Die Rolle von Weinfestivals und Weinfesten bei der Förderung des Tourismus - Ein Vergleich zwischen den Entwicklungen der Mittelrhein-Region und der Insel Föhr	Chin	Kesha	Mai 24
M.T. HAR	Eis	Filmtourismus und Social Media: Sind soziale Netzwerke ein Treiber für Overtourism?	Eisele	Adina	Sep 24
M.T. HAR	Umm	Tourismus - Gefahr oder Chance für die Kultur der Schwäbisch-Alemannischen Fastnacht am Beispiel der Fastnachtshochburg Villingen	Ummenhofer	Natalie	Aug 24
M.T. HAR	Pet	Nachhaltige Entwicklung im Kontext des Klimawandels: Die Resilienz der Tourismusindustrie auf Borkum	Petsch	Klara	Apr 24
M.T. HAR	Saw	Sicherheitsempfinden von Frauen auf Reisen	Sawitzki	Klara	Jan 24
M.T. HAR	Pes	Kongresstourismus in Deutschland - Szenarien im Spannungsfeld zwischen digitalen Entwicklungen & der Macht des Analogen	Peschka	Sarah	Jul 23
M.T. HAR	Coo	Die Resilienz von Destinationen im Spannungsfeld zwischen Over- und Undertourism - Fallstudie Barcelona	Coordes	Ina Friederike	Jan 23
M.T. HER	Kom	Sozial verantwortliches Reisen durch Gamification. Konzipierung einer mobilen App zur Bewusstseins- und Motivationssteigerung für soziokulturelle und sozioökonomische Nachhaltigkeit im Urlaub	Kommnick	Birte	Jun 22
M.T. HER	Wol	Weintourismusszenarien für Millenials - eine Trendanalyse	Wollatz	Joanna	Apr 22
M.T. HAR	Pre	Destination und Krise - Erarbeitung eines Resilienzkonzeptes für Insel mit Tourismusschertpunkt am Beispiel Tenerifa	Preen	Josefine Mairin Dorta	Jan 22
M.T. HAR	Wie	Georgiens Potenzial für Skitourismus - Eine Analyse der Perspektive des deutschen Quellenmarktes	Weise	Anastasia	Okt 21
M.T. HER	Str	Digital Detox- Chancen und Risiken für die Tourismuswirtschaft durch den Gegentrend zur Digitalisierung	Striggow	Nora	Aug 20
M.T. HAR	Mey	Die Mongolei als nachhaltiges Zielgebiet für deutsche Urlauber?	Meyer	Sandra	Aug 20
M.T. HAR	Ros	Der Einfluss des Afrika-Images auf die Reiseentscheidung der Deutschen - Probleme und Herausforderungen für das Tourismusmarketing afrikanischer Staaten	Rosdorff	Julia	Aug 19
M.T. BRI	Wie	Entwicklungsperspektiven für den Gesundheitstourismus im Südharz	Weigel	Sarah	Jul 19
M.T. SPI	Gro	Nachhaltige Tourismusentwicklung in der Antarktis	Groher	Eva Anita	Jul 19
M.T. HER	Fil	Flexible Städtereisen - Trends und Anwendungsmöglichkeiten neuer Mobilitätsdienste im Städtetourismus	Fliff	Annika	Feb 19
M.T. STE	Her	Generation Y - Eine touristische Zielgruppe im Spannungsfeld von Massentourismus und Slow Tourism	Herrmann	Anna-Lena	Okt 18
M.T. STE	Saß	Kreuzfahrttourismus und seine Akzeptanz in den bereisten Destinationen - Eine Status-Quo-Analyse am Beispiel der Kreuzfahrtdestination Palma de Mallorca	Saß	Annika	Okt 18
M.T. STE	Bre	Tourismusentwicklung in Auroville (Indien) - Motivforschung und Zielgruppenanalyse in einer Utopie	Bremer	Auro-Urvasie	Sep 18
M.T. HER	Bru	Dunkle Faszination - Imagetransfer von Dark Tourism Attractions auf Destinationen und der regionale Umgang mit dem Katastrophentourismus	Brunke	Finja	Sep 18
M.T. BRI	KHA	The impact of tourism growth on the socio-cultural values of the host destination - case study: Qatar	Khalid	Junaid	Sep 18

M.T. HAR	Wie	Overtourism in European city destinations - An Analysis of tourism acceptance using the case of barcelona	Wiemann	Juliane	Jul 18
M.T. HER	Cor	Future Onboard Experience - Eine Trendexploration im Flugverkehr	Cordes	Christine	Jun 18
M.T. HER	Gra	Die Zukunft von Landausflügen im Kreuzfahrttourismus	Graf	Janina	Apr 18
M.T. HAR	Böt	Die Rolle deutscher Reiseveranstalter beim Imageaufbau touristischer Destinationen in Westafrika - Chancen und Risiken	Böttjer	Hannah Patrice	Jun 17
M.T. HAR	Ime	Tourism Business Improvement Districts - Ein Instrument zur touristischen Entwicklung von Destinationen?	Imeyer	Clara	Aug 16
M.T. HAR	Wan	Entwicklungsmöglichkeit der Stadt Konstanz als Reisedestination für chinesische Touristen	Wand	Shuangwu	Aug 16
M.T. BRI	Höf	Dauercamping als Freizeitform in Niedersachsen - eine Analyse der historischen Entwicklung bis heute und potenzielle Zukunftsszenarien unter der Auswertung von Experteninterviews	Höfelmeier	Anselm	Mrz 16
M.T. HAR	Keh	Tourismus als Beitrag zur Regionalentwicklung im ländlichen Raum - Abwägung von Möglichkeiten anhand einer Machbarkeitsstudie am Fallbeispiel der Gemeinde Passee	Kehlenbeck	Maren	Mrz 16
M.T. HER	Ber	Grenzüberschreitender Tourismus in der Euroregion Neisse-Nisa-Nysa - Eine Situations- und Potenzialanalyse der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Bereich Tourismus von Deutschland, Polen und der Tschechischen Republik	Bergmann	Luise	Okt 15
M.T. HAR	Ber	Generation Y: Wie ein Generation den Städtetourismus in Deutschland zukünftig beeinflussen wird	Berger	Marie-Lena	Mrz 15
M.T. HAR	Deg	Der Städtetourismus als Katalysator für die Elektromobilität	Degener	Gabriela Vadell	Feb 15
M.T. HAR	Ben	Qualitätsmanagement im Bremen-Tourismus	Benezan	Lisa	Jan 15
M.T. HAR	God	Reisekataloge ohne Preisangaben? Mögliche Auswirkungen auf das Reisekaufverhalten im Rahmen des modernen Reisevertriebs am Beispiel der TUI Deutschland GmbH	Godel	Ekaterina	Aug 14
M.T. FRE	Syl	Tourismus für Alle - Eine Untersuchung zum Reiseverhalten von Menschen mit einer geistigen Beeinträchtigung am Beispiel von Lebenshilfe Tours Bremen	Sylupp	Juliane	Jul 14
B.T. HER	Rad	Trendforschung im Jugendreisemarkt	Rademacher	Maike	Jun 14
M.T. STE	Jes	Auswirkungen und Folgen des "Drogentourismus" in Städten des niederländisch-deutschen Grenzgebietes	Jeschke	Ann-Catrin	Mrz 14
M.T. LUC	Gar	Community-Based Tourismus - Fallstudie San Martin Alto, Ecuador	Abdo Carcia	Maria Fernanda	Feb 14
M.T. LUC	Blö	Neupositionierung einer Ferienanlage unter Berücksichtigung der relevanten Gästegruppen sowie der Perspektiven und Trends einer Ferienregion am Beispiel Braunlage/Harz	Blömker	Frederike	Sep 13
M.T. HER	Möh	Radtourismus in der Hansestadt - Entwicklung eines Marketingkonzepts für Radreiseangebote in und nach Bremen für die Bremer Touristik Zentrale	Möhlmann	Florian	Sep 13
M.T. HAR	Men	Zoologische Gärten und Städtetourismus - Eine Analyse verschiedener Destinationen in Norddeutschland	Menneken	Felicitas	Jan 13
M.T. HER	Ska	Verjüngungsstrategien von reifen Destinationen - Handlungsempfehlungen für die nördlichen Mittelmeerländer Spanien, Frankreich und Italien	Skandera	Kristin	Dez 12
M.T. HAR	Geh	Tourismus in der Eifel - Zielgruppenanalyse des niederländischen "Jungen Erwachsenen" Reisemarktes	Gehle	Janina Kristin	Nov 12
M.T. BRI	Sch	Wertschöpfung durch Tourismus - Eine Analyse zum Nordseebad Dangast	Schulte	Maike	Nov 12
M.T. STE	Hel	Braucht Deutschland ein Tourismusministerium? - Szenarioanalyse für eine zukunftsfähige Tourismuspolitik	Heller	Hannes	Okt 12
Soziologie, Studien, Entwicklung neuer Konzepte					

M.T. HAR	Hey	Frauen und Outdoorsport - neue Zielgruppe mit Potenzial?- Eine Untersuchung von Genderaspekten in der Ausdifferenzierung des deutschen Outdoorsportmarktes	Heyde	Tessa	Mai 22
M.T. HAR	Sch	Erfolgsfaktoren deutscher Freizeit- und Themenparks - Eine Untersuchung von demographischen, technischen und sozio-ökonomischen Einflüssen in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft	Schulz	Jana Marie	Mai 21
M.T. HER	Skr	Stationäre Bekleidungs-Stores zwischen Freizeit, Erlebnis und Digitalisierung - eine interdisziplinäre Trendbeachtung über das innerstädtische Shopping von morgen	Skrobek	Daniel	Dez 20
M.T. BRI	Gaj	Gamification auf Onlienbestellplattformen für Lebensmittel - Spielerisch ein Verständnis für gesunde Ernährung vermitteln?	Gajewski	Sebastian Jakob	Mrz 20
M.T. HER	Sab	Digitale Nomaden in der Arbeitswelt von morgen - Ein Lebenskonzept zwischen Vision und Illusion.	Sabrowske	Judith	Mrz 19
M.T. FRE	Fre	Inklusion (er)lebbar machen - Perspektiven der Bewusstseinsbildung zur Förderung von Inklusion in der Stadt Oldenburg	Frenker-Hackfort	Laura	Aug 18
M.T. STE	Sei	Chancengleichheit von Frauen im Tourismus - Eine Analyse für das Bundesland Bremen	Seidel	Svenja	Aug 18
M.T. FRE	Göd	Gesellschaftliche Beschleunigungsprozesse - Zeitwohlstand durch Entschleunigung?	Gödde	Helen	Jun 18
M.T. HAR	Rie	Das Museumscafé der Zunkunft. Die Konzipierung eines Dritten Ortes am Standort Kunsthalle Bremen	Ries	Belina	Feb 17
M.T. STE	Zhi	The Rise of the Sharing Economy: Analyzing Impacts of Vacation Rentals on the Hotel Industry in Germany	Zhilyakova	Elena	Nov 14
M.T. HAR	Gla	Reisepartner Hund - Ein selbstentwickeltes Klassifizierungssystem für die objektive Bewertung hundefreundlicher Hotels und wie Hoteliers dieses für sich nutzen können	Glandien	Sarah	Jul 14
M.T. BRI	Hei	Entwicklung und Zukunftsfähigkeit der Tourist-Information: Trends, Einflussfaktoren und Nachfrageverhalten	Heine	Lena	Feb 14
M.T. FRE	Lüt	Die Zukunft soziokultureller Zentren in strukturschwachen Stadtteilen untersucht am Fallbeispiel des Bürgerhauses Hemelingen e.V.	Lüttmann	Edna Vera	Feb 14
M.T. OSC	Rei	Was bewegt deutsche Tourismusdienstleister zu Qualitätsmanagement und Zertifizierung? - Eine Motivationsanalyse am Beispiel der Initiative ServiceQualität Deutschland	Reimers	Carola	Nov 13
M.T. STE	Lac	Entwicklung naturverträglicher Erlebnisangebote auf der Luneplate - eine Potenzialanalyse	Lacrois	Charlot	Mai 13
M.T. BRI	Str	Tourism Perspectives of the Gap Year in Germany - An explorative study on the effects of high school years	Strömer-Roepke	Anne Marie Yadira Nicol Suh	Jun 12
M.T. BRI	Von	Szenarien im Spannungsfeld zwischen digitalen Entwicklungen & der Macht des Analogem	von Rhein	Crista	Jun 11