

Bestnoten B.T und M.T

www.suub.uni-bremen.de

Bachelorarbeiten		Name	Link		
B.T. STE Wer	1	Ländlicher Gemeinde-Tourismus - Chancen und Risiken für "Socios" in Costa Rica	Erika Elisabeth Inga-Marie Werbeck	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4131/1/00103166-1.pdf	Dez 12
B.T. STE Kra	1	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Waldseilgärten - Eine Fallstudie am Beispiel des Waldseilgartens der Mainau Erlebniswald GmbH in Konstanz	Artan Krasniqi	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4168/1/00105843-1.pdf	Nov 16
B.T. FRE Sta	1	Die Müllproblematik ("Littering") im Nationalpark Schwarzwald - Entwicklung von Maßnahmen und einer Aufklärungskampagne zur Prävention und Vermeidung von Littering	Anna Maren Thalia Stave	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4199	Mai 19
B.T. STE Hen	1	Nachhaltige Veranstaltungsorganisation - Eine Analyse von Leitfäden und Problemen bei der Umsetzung	Jacob Henschel	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/5279	Aug 21
B.T. STE Köv	1	Die Auswirkungen der Totholz- und Naturverjüngungsflächen im Nationalpark Harz auf den örtlichen Freizeit- und Tourismussektor	Leona Köver	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4298	Apr 20
B.T. HAR Faß	2	Benchmarking von Tourismusdestinationen	Anika Faßmer	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4199	Aug 12
B.T. HAR Lei	2	Online-Marketingmaßnahmen im B2B- Bereich der Eventbranche	Simke Leifert	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4132/1/00103167-1.pdf	Dez 11
B.T. HAR Lüt	2	Biosphärenreservate - Chance für die touristische Markenbildung von Regionen?	Edna Vera Lüttmann	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4133	Dez 11
B.T. HAR Tre	2	Kommunikationskonzept für das neue Karls Erlebnis-Dorf Berlin-Wustermark zur Erschließung des regionalen Freizeitmarkts	Jaana Trebesius	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4139/1/00103630-1.pdf	Jan 14
B.T. HAR Rei	2	Influencer-Marketing auf Instagram. Chancen und Risiken für Destinationsmanagementorganisationen	Soleij Mahina Reif	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4198	Apr 19
B.T. STR Kom	2	Botschafterprogramme als Marketing- und Community-Managementinstrument	Birte Kommnick	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/6102	Feb 20
B.T. HAR Ril	4	Natursportarten im künstlichen Raum als Sportlerparadies? Eine Analyse anhand des Beispiels Wavegarden	Sabrina Rilling	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4142/1/00103738-1.pdf	Mrz 14
B.T. HAR Kam	4	Identifikationssymbol Sport - Die Beeinflussung der regionalen Identität Bremens durch den SV Werder Bremen	Paula Kamenz	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4150/1/0010422	Aug 14
B.T. FRE Zag	4	Der Stellenwert von Hobbys in der Generation Z - eine qualitative Untersuchung	Josefine Zagermann	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4387	Jun 20
B.T. HAR Net	5	Potenzialanalyse für die Entwicklung des Freizeit- und Tourismusbereichs der Stadt Bassum	Julia Netzel	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4155/1/00104748-1.pdf	Aug 15
B.T. FRE Fri	5	Virtual Reality - Chancen und Risiken für die Eventbranche am Beispiel des Corporate Event "Certified Logistics Leader" der Deutschen Post DHL Group	Sophia Friehold	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4171/1/00105957-1.pdf	Mai 17
B.T. FRE Sch	5	Skateboarding als neue Disziplin bei den Olympischen Sommerspielen 2020 in Tokio - Eine Analyse der Chancen und Risiken für den Freizeitsport Skateboarding	Anna-Kristina Schuth	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4195/1/00107404-1.pdf	Feb 19
B.T. HAR Ahm	6	Backpacking und interkulturelle Begegnung in Australien - Entwicklung eines Reisekonzeptes zur Förderung des Austausches mit der indigenen Bevölkerung	Marina Ahmad	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4134/1/0010317	Sep 12
B.T. HAR Brü	6	Das Glück des Reisens - Welche Reiseform macht die Deutschen am glücklichsten?	Tina Brünjes	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4143	Apr 14
B.T. BRI Clo	6	Gesundheitstourismus im Luftkurort - eine Analyse der Chancen und Risiken am Beispiel der Stadt Xanten	Elena Charlotte Cloß	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4153/1/00104582-1.pdf	Dez 14
B.T. HAR Köl	6	Tagungs- und Kongresstourismus - Erfüllen wissenschaftliche Kongresse ihren ursprünglichen Nutzen? Eine Untersuchung zu Motiv und Verhalten von Kongressbesuchern sowie deren Bewertung eines wissenschaftlichen Kongresses am Beispiel des 49. Kongresses für Allgemeinmedizin und Familienmedizin	Katharina Köller	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4159/1/00105042-1.pdf	Dez 15
B.T. STE Wie	6	Vom Massentourismus zum nachhaltigen Strandurlaub - Eine Untersuchung zum Reiseverhalten der Deutschen im Strandtourismus	Daria Wieting	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4161/1/00105162-1.pdf	Feb 16
B.T. HAR Bod	6	Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) as a marketing tool: An examination of the online phenomenon's potential in the promotion mix of slow tourism destinations	Maria Isabel Bode	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4200	Jul 20
B.T. HAR Bis	6	Der Einfluss der sozialen Medien auf die Reiseentscheidung - anhand des Fallbeispiels Bali	Paula Bischoff	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/6146	Apr 22
B.T. FRE Maa	7	Mitarbeiterbindung in der Freizeit- und Tourismusbranchen Entwicklung strategischer Maßnahmen zur Reduzierung der Mitarbeiterfluktation	Christian Maasland	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4146	Mai 14
B.T. BRI Hei	7	Förderung der Teilnahme von älteren Menschen mit russischem Migrationshintergrund am Leben im Bremer Stadtteil Vahr	Ekaterina Heidenheim	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4151/1/00104390-1.pdf	Jun 15
Masterarbeiten		Thema M.T.	Name	Link	
M.T. STE Bäk	1	FaiReisen: Etablierungsmöglichkeiten sozialverantwortlicher Reiseprodukte auf Märkten des Nachhaltigen Konsums	Janine Bäker	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4164	Aug 16

M.T. STE Hey	1	Nachhaltige Entwicklung in einer gesundheitstouristischen Destination - eine Fallstudie aus dem Teutoburger Wald	Lisa Heybrock	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4166	Dez 16
M.T. STE Wet	1	Diskrepanz zwischen Nachhaltigkeitsbewusstsein und Nachhaltigkeitsverhalten am Beispiel des Reiseverhaltens der Generation Z	Louisa Wetzel	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/5026	Aug 23
M.T. HAR Hil	2	Die Marktfähigkeit von Trendsportarten in der Angebotsstruktur deutscher Sportreiseveranstalter	Christina Hilmer	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4165/1/00105678-1.pdf	Aug 16
M.T. BRI Wal	4	Aktiver Sporttourismus für junge Erwachsene - Potenzialanalyse für organisierte Sportreisen -	Sarah Walter	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4160/1/00105133-1.pdf	Feb 16
M.T. STE Hel	6	Braucht Deutschland ein Tourismusministerium? - Szenarioanalyse für eine zukunftsfähige Tourismuspolitik	Hannes Heller	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4130/1/00103165-1.pdf	Okt 12
M.T. HAR Wie	6	Georgiens Potenzial für Skitourismus - Eine Analyse der Perspektive des deutschen Quellenmarktes	Anastasia Weise	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/5631	Okt 21
M.T. FRE Fre	7	Inklusion (er)lebbar machen - Perspektiven der Bewusstseinsbildung zur Förderung von Inklusion in der Stadt Oldenburg	Laura Frenker-Hackfort	https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/4188	Aug 18
M.T. HER Sab	7	Digitale Nomaden in der Arbeitswelt von morgen - Ein Lebenskonzept zwischen Vision und Illusion	Judith Sabrowske	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4197/1/00107	Mrz 19