Bestnoten B.T und M.T

www.suub.uni-bremen.de

Bachelorarbeiten		Thema B.T.	Name	Link	
B.T. STE Wer	1	Ländlicher Gemeinde-Tourismus - Chancen und Risiken für "Socios" in Costa Rica	Erika Elisabeth Inga-Marie Werbeck	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4131/1/00103166-	Dez 12
B.T.STE Kra	1	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Waldseilgärten - Eine Fallstudie am Beispiel des Waldseilgartens der Mainau Erlebniswald GmbH in Konstanz	Artan Krasniqi	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4168/1/00105843-1.pdf	Nov 16
B.T. FRE Sta	1	Die Multiproblematik ("Littering") im Nationalpark Schwarzwald - Entwicklung von Maßnahmen und einer Aufklärungskampagne zur Prävention und Vermeidung von Littering	Anna Maren Thalia Stave	file:///C:/Users/IDF/AppData/Local/Temp/00107624-1-1.pdf	Mai 19
B.T. HAR Faß	2	Benchmarking von Tourismusdestinationen	Anika Faßmer		Aug 12
B.T. HAR Lei	2	Online-Marketingmaßnahmen im B2B- Bereich der Eventbranche	Simke Leifert	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4132/1/00103167-1.pdf	Dez 11
B.T. HAR Lüt	2	Biosphärenreservate - Chance für die touristische Markenbildung von Regionen?	Edna Vera Lüttmann	file:///C:/Users/IDF/AppData/Local/Temp/00103170-1.pdf	Dez 11
B.T. HAR Tre	2	Kommunikationskonzept für das neue Karls Erlebnis-Dorf Berlin-Wustermark zur Erschließung des regionalen Freizeitmarkts	Jaana Trebesius	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4139/1/00103630-1.pdf	Jan 14
B.T. HAR Rei	2	Influencer-Marketing auf Instagram. Chancen und Risiken für Destinationsmanagementorganisationen	Soleij Mahina Reif	https://suche.suub.uni-bremen.de/peid=B172903363&LAN=DE&CID=&index=L&Hitnr=1&dtyp=O&rtyp=a	Apr 19
B.T. HAR Ril	4	Natursportarten im künstlichen Raum als Sportlerparadies? Eine Analyse anhand des Beispiels Wavegarden	Sabrina Rilling	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4142/1/00103738-1.pdf	Mrz 14
B.T. HAR Kam	4	Identifikationssymbol Sport - Die Beeinflussung der regionalen Identität Bremens durch den SV Werder Bremen	Kamenz, Paula	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4150/1/00104226-1.pdf	Aug 14
B.T. FRE Zag	4	Der Stellenwert von Hobbys in der Generation Z - eine qualitative Untersuchung	Zagermann, Josefine	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4387/3/Der%20Stellenwert%20von%20Hobbys%20in%20der%20Generation%20Z%20-	Jun 20
B.T. HAR Net	5	Potenzialanalyse für die Entwicklung des Freizeit- und Tourismusbereichs der Stadt Bassum	Netzel, Julia	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4155/1/00104748-1.pdf	Aug 15
B.T.FRE Fri	5	Virtual Reality - Chancen und Risiken für die Eventbranche am Beispiel des Corporate Event "Certified Logistics Leader" der Deutschen Post DHL Group	Friehold, Sophia	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4171/1/00105957-1.pdf	Mai 17
B.T. FRE Sch	5	Skateboarding als neue Disziplin bei den Olympischen Sommerspielen 2020 in Tokio - Eine Analyse der Chancen und Risiken für den Freizeitsport Skateboarding	Anna-Kristina Schuth	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4195/1/00107404-1.pdf	Feb 19
B.T. HAR Ahm	6	Backpacking und interkulturelle Begegnung in Australien - Entwicklung eines Reisekonzeptes zur Förderung des Austausches mit der indigenen Bevölkerung	Marina Ahmad	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4134/1/00103171-1.pdf	Sep 12
B.T. BRI Clo	6	Gesundheitstourismus im Luftkurort - eine Analyse der Chancen und Risiken am Beispiel der Stadt Xanten	Cloß, Elena Charlotte	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4153/1/00104582-1.pdf	Dez 14
B.T. HAR Köl	6	Tagungs- und Kongresstourismus - Erfüllen wissenschaftliche Kongresse ihren ursprünglichen Nutzen? Eine Untersuchung zu Motiv und Verhalten von Kongressbesuchern sowie deren Bewertung eines wissenschaftlichen Kongresses am Beispiel des 49. Kongresses für Allgemeinmedizin und Familienmedizin	Köller, Katharina	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4159/1/00105042-1.pdf	Dez 15
B.T. STE Wie	6	Vom Massentourismus zum nachhaltigen Strandurlaub - Eine Untersuchung zum Reiseverhalten der Deutschen im Strandtourismus	Wieting, Daria	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4161/1/00105162-1.pdf	Feb 16
B.T. FRE Maa	7	Mitarbeiterbindung in der Freizeit- und Tourismusbranchen Entwicklung strategischer Maßnahmen zur Reduzierung der Mitarbeiterfluktation	Christian Maasland	http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:46-00103870-12	Mai 14
B.T. BRI Hei	7	Förderung der Teilnahme von älteren Menschen mit russischem Migrationshintergrund am Leben im Bremer Stadtteil Vahr	Heidenheim, Ekaterina	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4151/1/00104390-1.pdf	Jun 15
Masterarbeiten		**Thema M.T.**	**Name**	**Link**	
M.T.STE Bäk	1	FaiReisen: Etablierungsmöglichkeiten sozialverantwortlicher Reiseprodukte auf Märkten des Nachhaltigen Konsums	Bäker, Janine	file:///C:/Users/IDF/AppData/Local/Temp/00105604-1-2.pdf	Aug 16
M.T.STE Hey	1	Nachhaltige Entwicklung in einer gesundheitstouristischen Destination - eine Fallstudie aus dem Teutoburger Wald	Heybrock, Lisa	file:///C:/Users/IDF/AppData/Local/Temp/00105796-1.pdf	Dez 16
M.T. HAR Hil	2	Die Marktfähigkeit von Trendsportarten in der Angebotsstruktur deutscher Sportreiseveranstalter	Hilmer, Christina	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4165/1/00105678-1.pdf	Aug 16
M.T. BRI Wal	4	Aktiver Sporttourismus für junge Erwachsene - Potenzialanalyse für organisierte Sportreisen -	Walter, Sarah	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4160/1/00105133-1.pdf	Feb 16
M.T. STE Hel	6	Braucht Deutschland ein Tourismusministerium? - Szenarioanalyse für eine Zukunftsfähige Tourismuspolitik	Hannes Heller	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4130/1/00103165-1.pdf	Okt 12
M.T. FRE Fre	7	Inklusion (er)lebbar machen - Perspektiven der Bewusstseinsbildung zur Förderung von Inklusion in der Stadt Oldenburg	Laura Frenker-Hackfort	file:///C:/Users/IDF/AppData/Local/Temp/0010679	Aug 18
M.T. HER Sab	7	Digitale Nomaden in der Arbeitswelt von morgen - Ein Lebenskonzept zwischen Vision und Illusion	Judith Sabrowske	https://media.suub.uni-bremen.de/bitstream/elib/4197/1/0010748	Mrz 19