Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
Nachhaltigkeit, Ökologie, Ökonomie, Soziales					
B.T. STE	Ron	Bewertung der Nachhaltigkeit im Golfsport am Beispiel der Golfrange Bremen	Ronninger	Alexander	Dez 09
B.T. STE	Sie	Umweltmanagement am Flughafen Hannover - Die EMAS Verordnung als Instrument einer umweltgerechten Betriebsführung?	Siemens	Iwan	Apr 10
B.T. STE	Dür	Barrierefreier Tourismus - Chancen und Möglichkeiten der südafrikanischen Stadt Durban im Kontext der Fußballweltmeisterschaft 2010	Düren	Anjanah	Mai 10
B.T. STE	Hen	Marketing für Hochseilgärten - Erstellung eines Marketingkonzeptes für den TreeRock-Abenteuerpark Hochsolling	Hentrey	Bettina	Jun 10
B.T. BRI	War	Galapagos - Ökotourismus als Instrument des Naturschutzes? - Eine Analyse zu den Risiken einer Übernutzung	Warnecke	Doreen	Jul 10
B.T. HAR	Bie/ Lem	Nachhaltiger Inseltourismus - Fallstudie über die Integration von nachhaltiger Entwicklung in den mauritischen Hotelgruppen	Bielefeldt/ Lemke	Annett/ Miriam	Aug 10
B.T. STE	Hin	Leitfaden für die umweltgerechte Organisation von Veranstaltungen - Untersuchung zur Bekanntheit, Nutzung und Akzeptanz	Hintze	Rosa	Aug 10
B.T. STE	Han	Entwicklung und Prüfung von Kriterien und Indikatoren für die nachhaltige Bewirtschaftung von Campingplätzen	Hannig	Annemarie	Dez 10
B.T. STE	Lac	Das Wattenmeer als UNESCO-Weltnaturerbe: Chancennutzung und Perspektiven für einen nachhaltigen Tourismus am Beispiel der Gemeinde Butjadingen	Lacroix	Charlot	Dez 10
B.T. STE	Möh	Natürlich nachhaltig? - Eine Erfassung, Analyse und Bewertung der ökologischen Nachhaltigkeit des Tourismus im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	Möhlmann	Florian	Dez 10
B.T. STE	Pet	Nachhaltiges Hotelmanagement- Die Auswirkungen des Megatrends Nachhaltigkeit auf die Hotelmarketingbereiche Vertrieb und Kommunikation am Beispiel des Mövenpick Hotel Hamburg	Petersen	Sönke	Apr 11
B.T. STE	Bia/ Mei	Nachhaltiger Wintersporttourismus - Eine empirische Untersuchung zur Diskrepanz von Umweltbewusstsein und Umweltverhalten der Generation Y im alpinen Wintersporttourismus	Biallas/ Meincke	Enrica/ Claudis	Jun 11
B.T. STR	Ber	Eventkultur und Nachhaltigkeit - Chancen für eine modernere Eventwirtschaft	Bernhard	Alexander	Aug 11
B.T. STE	Jan	Nachhaltige Events - Entwicklung eines Konzeptes für die nachhaltige Planung und Organisation von Hochzeiten	Janzen	Stefanie	Dez 11
B.T. STE	Aku	Ghana - Chancen und Perspektiven einer nachhaltigen Tourismusentwicklung	Akuffo	Kofi O.D.	Mrz 12
B.T. STE	Hew	Nachhaltige Planung, Organisation und Durchführung von Festivals. Das Fallbeispiel "Kulturfestival Breminale" in Bremen	Hewelt	Julia	Apr 12
B.T. STE	Now	Nachhaltigkeitsstrategien von Reiseveranstaltern - Die Entwicklung von Handlungsempfehlungen für TUI Wolters Reisen am Fallbeispiel des Irland Tourismus	Nowak	Julia	Jun 12
B.T. STE	Bäk	Fair Trade im Tourismus - Eine systematische Darstellung vom Konzept des Fairen Handels im Tourismus	Bäker	Janine	Aug 12
B.T. STE	Gra	Analyse des Community-owned Ecotourism in dem Nanda Devi Biosphäre Reservat - Das Fallbeispiel der Mountain Shepherds Initiative	Grabenbauer	Estima	Nov 12
B.T. STE	Hes	Adapting the Cambodian Tourism Sector to Climate Change: Needs and Challenges	Hess	Janto Simon	Nov 12
B.T. STE	Wer	Ländlicher Gemeinde-Tourismus - Chancen und Risiken für "Socios" in Costa Rica	Werbeck	Erika Elisabeth Inga-Marie	Dez 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Raa	Externe Personalbeschaffung und Personalbindung von angehenden Führungskräften der Eventbranche	Raab	Janina	Mrz 13
B.T. STE	Pet	Diskrepanz zwischen Umweltbewusstsein und Umweltverhalten im Fernreisetourismus am Beispiel von deutschen Australienreisenden - Ist ein nachhaltiger Fernreisetourismus möglich?	Petersen	Michael	Aug 13
B.T. STE	Bre	Bildung für Nachhaltige Entwicklung - Erlebnisorientierte Umweltbildung in deutschen Großschutzgebieten	Breuer	Friedrich	Feb 14
B.T. STE	Kne	Kitesurfen als nachhaltiger Natursport - Umweltbewusstsein und Umweltverhalten von Kitesurfern in Schutzgebieten der niedersächsischen Nordseeküste	Knebel	Bastian	Feb 14
B.T. STE	Hüb	Tauschbörsen in der Postwachstumsgesellschaft - Ein Instrument für ein nachhaltiges Freizeit- und Konsumverhalten?	Hübner	Frank	Apr 14
B.T. HAR	Imm	Der Funktionsverlust von Innenstädten in Klein- und Mittelstädten - Ursachen, Handlungsmöglichkeiten und Trends	Immoor	Anna-Maria	Aug 14
B.T. STE	Pan	Naturtourismus in Schutzgebieten - Auswirkungen der Erholungszentren im Wattenmeer Cuxhaven	Pannbaker	Nils	Aug 14
B.T. FRE	Hüb	Erlebnis- "CO^2-Einkauf" als Instrument der Freizeitbildung - Chancen und Möglichkeiten des Projektes "Dein Klimamarkt - 2050" von "energiekonsens" in Bremen	Hübner	Sarah	Nov 14
B.T. STE	Bra	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Funparkattraktionen im alpinen Tourismus	Braun	Jannis	Dez 14
B.T HAR	Hey	Ökonomische Auswirkungen von maritimen Veranstaltungen am Beispiel der "Maritimen Woche an der Weser"	Heybrook	Lisa	Dez 14
B.T. STE	Kla	Die Ecolodge - ein nachhaltiges Tourismusprojekt? Eine Fallstudie am Beispiel der Ecolodge "Black Sheep Inn" in Ecuador	Klages	Britta	Dez 14
B.T. STE	Run	Nachhaltige Großveranstaltungen - Eine Untersuchung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung am Beispiel des Deutschen Evangelischen Kirchentags	Runge	Marie-Luise	Dez 14
B.T. STR	Sim	Kiss me culture clash! Just for one day Zur Nachhaltigkeit eines inter-/transkulturellen urbanen Festivals in Deutschland am Beispiel des Karneval der Kulturen Berlin	Simon	Gwendolyn Fiona	Jan 15
B.T. STE	Bus	Umweltsensibilisierung von Kindern durch Naturerlebnisse mit Pferden	Buschmann	Anna	Feb 15
B.T. STE	Eck	Urban Gardening - Form politischer Partizipation?	Eckhardt	Nina	Jul 15
B.T. STE	Gaw	Nachhaltige Messegesellschaften - Gelebte Realität oder Zukunftsvision? Eine Untersuchung am Fallbeispiel Messe Bremen	Gawlik	Janina	Jul 15
B.T. STE	Met	Einflüsse eines "Best Practice"-Resorts auf ökologische Nachhaltigkeitsleistungen anderer Hotel- und Resort-Anlagen in der Region El Nido, Philippinen.	Methler	Marie-Sophie	Jul 15
B.T. STR	Nag	Sharing Economy im Tourismus - Ist die Vermittlung von privaten Unterkünften auf Onlineplattformen ein nachhaltiges Geschäftsmodell?	Nagel	Rieke	Jul 15
B.T. Ste	Sch	Umweltverträglicher Surftourismus - Eine Untersuchung zum Umweltverhalten von Surfern im Urlaub	Schnake	Maria	Sep 15
B.T. STE	Old	Tourism in Transboundary Conservation Areas: a systematic analysis	Oldenburg	Clara	Dez 15
B.T. STE	Cle	Ökotourismus auf Sizilien Ein Konzept zur nachhaltigen touristischen Nutzung und Entwicklung des Naturpfades "Passo dell'Olmo" und zum Schutz der Erdkröte Bufo bufo	Clemens	Felizitas	Jan 16

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. STE	Göd	Nachhaltige Organisation von Veranstaltungen - Nachhaltigkeitsbilanzierung der Messe- und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH	Gödde	Helen	Jan 16
B.T. STE	Fro	Entwicklung eines Leitfadens für die nachhaltige Planung und Organisation von internationalen Jugendbegegnungen in Deutschland	Fromm	Sara	Mai 16
B.T. STE	Bec	Musikfestivals als Instrument zur Sensibilisierung von Besuchern für Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit	Becker	Selina	Jun 16
B.T. STE	Hag	Nachhaltigkeitsbilanzierung der LidiceHaus gGmbH Tagungshaus und Jugendbildungsstätte Bremen	Hagemann	Christina	Jun 16
B.T. STE	Mül	Umweltbelastung in Naherholungsgebieten - Eine Fallstudie am Beispiel des Werdersees in Bremen	Müller	Jannik-Niklas	Aug 16
B.T.STE	Kra	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Waldseilgärten - Eine Fallstudie am Beispiel des Waldseilgartens der Mainau Erlebniswald GmbH in Konstanz	Krasniqi	Artan	Nov 16
B.T.STE	Ehl	Sozioökonomisches Monitoring in Großschutzgebieten - Eine Bestandsaufnahme und Evaluierung in den deutschen Nationalparks	Ehlers	Hanna-Franziska	Mrz 17
B.T.STE	Has	"CO_2-Kompensation im Tourismus" - Eine quantitative Untersuchung am Beispiel des Fernbusreisemarktes	Hasler	Malina	Mrz 17
B.T.STE	Rei	Nachhaltige Organisation von Musikveranstaltungen - Ein Vergleich zwischen Theorie und Praxis	Reinfelder	Melanie	Mrz 17
B.T.BRI	Vol	Das Balinesische Lebenskonzept 'TRI HITA KARANA' und das Ziel einer nachhaltigen Tourismusentwicklung - Ein Vergleich zwischen dem globalen Verständnig für Nachhaltigkeit und dem Konzept der 'TRI HITA KARANA'	Volkmuth	Elke	Apr 17
B.T.STE	Hol	Entwicklung eines Planungskonzeptes für die nachhaltige Organisation und Durchführung von Musikfestivals	Holzhausen	Freya Konstanze	Mai 17
B.T.STE	Gül	Nachhaltigkeitsbilanzierung einer Gruppenoutdoor Reise	Güldner	Till	Jan 18
B.T. FRE	Böh	Slow Fashion - ein Beitrag zu nachhaltigen Konsum in der Modebranche - Erstellung eines Bildungskonzepts	Böhnke	Marie-Kristin	Apr 18
B.T. STE	Pes	Monitoring von tourismusinduzierten Auswirkungen auf die Naturgüter in Großschutzgebieten -Eine Bestandsaufnahme in den deutschen Nationalparks	Peschka	Sarah	Jul 18
B.T. STE	Hür	Zero Waste im Tourismus - Eine systematische Darstellung des Konzepts der Abfallvermeidung im Tourismussektor	Hürckmans	Linda Yvonne	Jul 18
B.T. STE	Bra	Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Musikindustrie Chancen und Risiken durch digitales Nutzerverhalten	Bratschke	Sebastian	Jul 18
B.T. STE	Fre	Nachhaltigkeitbilanzierung von Zoologischen Gärten Entwicklung eines Kriterien- und Indikatorenkatalogs & dessen Prüfung im Tierpark (Schweiz)	Frey	Gregor	Jul 18
B.T. STE	Pei	Zero Waste - Ein Konzept für die müllfreie Zukunft von Kulturevents	Peitz	Henrike	Aug 18
B.T. FRE	Sta	Die Müllproblematik ("Littering") im Nationalpark Schwarzwald - Entwicklung von Maßnahmen und einer Aufklärungskampagne zur Prävention und Vermeidung von Littering	Stave	Anna Maren Thalia	Mai 19
B.T. BRI	Trö	Nachhaltigkeitsprüfung des Pilotprojekts Mehrgenerationensiedlung (MGS) anhand der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung	Tröller	Selina Denise	Jul 19
B.T. HAR	Gar	Die Hunte im Spannungsfeld zwischen Kanusport und Naturschutz	Garms	Annika	Aug 19
B.T. STR	Lüc	Chancen und Grenzen von Nudging als Instrument im Eventmanagement	Lücker	Lena	Feb 20
B.T. HAR	Koo	Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit von Kreuzfahrtdestinationen	Koop	Lina Sophie	Feb 20
B.T. STE	Mül	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Museen - Eine Fallstudie am Beispiel des LWL-Freilichtmuseums Detmond	Müller	Anna	Mrz 20

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. STE	Köv	Die Auswirkungen der Totholz- und Naturverjüngungsflächen im Nationalpark Harz auf den örtlichen Freizeit- und Tourismussektor	Köver	Leona	Apr 20
B.T. STE	All	Plastikverschmutzung der Weltmeere und die Bedeutung des Tourismussektors als Mitverursacher und Betroffener	Allermann	Mona	Jun 20
B.T. BRI	Gen	Die Einstellung der Fridays-For-Future-Generation in Bezug auf ökologisch Belastende Reiseformen in Deutschland	Genz	Marit	Jul 20
B.T. WIT	Wel	Quantifizierung negativer Klimawirkungen von Großveranstaltungen	Wellner	Pauline	Sep 20
B.T. SPI	Win	"Vegan ist Trend" auch in der Hottelerie? Integrierung eines veganen Angebots als Teil des Nachhaltigkeitskonzept	Winkler	Saskia	Sep 20
B.T. STE	Jäg	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Dauercampingplätzen anhand des Fallbeispiels "Freizeit- und Campingpark Tespe"	Jäger	Leon	Mrz 21
B.T. STE	Hen	Nachhaltige Hotellerie - Entwicklung eines Hotelkonzepts mit Nachhaltigkeitsanspruch für ein zukunftsorientiertes Gastgewerbe auf der Insel Rügen	Hennig	Alexandra	Mrz 21
B.T. STE	Wet	Nachhaltigkeitsbilanzierung für den Tourismus in der Destination Kiel- Erarbeitung und Anwendung eines Kriterien- und Indikatorenkatalogs	Wetzel	Louisa	Apr 21
B.T. STE	Ohr	Potentiale von Wäldern für die menschliche Gesundheit - Eine systematische Zusammenschau	Ohrnberger	Selina	Apr 21
B.T. FRE	Mic	Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf das Naturerleben von Studierenden der Stadt Bremen	Michel	Annika	Apr 21
B.T. FRE	Kle	Inklusionsfördernde Umweltbildungsangebote für Menschen mit Fluchthintergrung - eine kritische Analyse am Beispiel der Stadt Bremen	Kleinschmidt	Hannah Maischa	Mai 21
B.T. HAR	Men	Naturschutz und Natursport im Konflikt - Das Beispiel Kitesurfen im Naturpark Steinhuder Meer	Mentz	Elena	Jun 21
B.T. STR	Qua	Fahrrad-Selbsthilfe-Werkstätten als Lernort für nachhaltige Entwicklung - Das Praxisbeispiel dreier Werkstätten -	Quast	Merle	Jul 21
B.T. STE	Luc	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Wasserskianlagen - Eine Fallstudie am Beispiel der Wasserskianlage der Alfsee Wasserski GmbH	Lucht	Niko	Jul 21
B.T. STE	Hen	Nachhaltige Veranstaltungsorganisation - Eine Analyse von Leitfädem und Problemen bei der Umsetzung	Henschel	Jacob	Aug 21
B.T. STE	Olm	Management von sprungshaften Formen des "Overtourism" in deutschen Großschutzgebieten - Eine Fallstudie aus dem Naturpark Rhein-Taunus	Olma	David	Nov 21
B.T. BRI	Phi	Klimafreundliche Mobilität. Ein nachhaltiges Konzept für eine autoärmere Insel Föhr	Philipsen-Hassold	Enken	Feb 22
B.T STE	Rei	Analyse und Entwicklung von Besucherlenkungsmaßnahmen im Biospärenreservat Röhn	Reinig	Helena	Apr 22
B.T.STR	Nas	Wanderer und Mountainbiker im Konflikt? - Satus quo in ausgewählten deutschen Regionen und Maßnahmen für ein konfliktarmes Miteinander	Nasebandt-Schwarz	Linda	Jul 22
B.T. STR	Auw	"BREsilient" - Urbane Resielienz als Schlüssel für zukunftfähigkeit? - Eine Untersuchung der Bremer Innenstadt aus Sicht der Freizeitwissenschaft	Auwärter	Nele	Sep 22
B.T. BRI	Beh	Die Problematik des Konsums im Kontext der Klimakrise - Wie stehen die Chancen für eine ökologisch-nachhaltig konsumierende Gesellschaft	Behrendt	Carolin	Mrz 23
B.T. HAR	Sch	Die Zukunft von Wintersportdestinationen in Mittelgebirgen unter Einfluss des Klimawandels - am Beispiel Winterberg im Sauerland	Schwabbauer	Vivian	Apr 23
B.T. STE	Mal	Nachhaltigkeitsbilanzierung von Pflegeheimen anhand des Fallbeispiels "Parkresidenz Bremen"	Malyuga	Felix	Mai 23
B.T. STE	Man	Tourismus auf den Galapagos Inseln - Chancen und Risiken für das UNESCO Weltnaturerbe	Manznetter	Emilia	Jul 23

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
Marketing					
B.T. HAR	Her	"The Best Job in the World" vs. " Die Botschafter der Ostfriesischen Inseln" - Möglichkeiten für Social Media als neues Marketingtool im Destinationsmarketing	Herwig	Michaela	Mai 10
B.T. STE	Hen	Marketing für Hochseilgärten - Erstellung eines Marketingkonzeptes für den TreeRock-Abenteuerpark Hochsolling	Hentrey	Bettina	Jun 10
B.T. HAR	Neu	Eventcontrolling und seine Bedeutung für die Stellung von Eventmarketing im Marketing-Mix	Neumann	Juliane	Aug 10
B.T. HAR	Bot	Entwicklung eines Marketing-Konzepts für Community Based Tourism - Am Beispiel des sozialverträglichen Tourenanbieters "VUK South Africa"	Botzkowski	Johanna	Okt 10
B.T. HAR	Rod	Optimierung eines Marketingkonzeptes für die berufliche Weiterbildung, dargestellt am Beispiel der Projektinitiative "Quali X - Bildung und Zukunft eng verbunden"	Rodenberg	Sebastian	Okt 10
B.T. BRI	Bod	Kundenbindungsinstrumente für Geschäftspartner in einem Netzwerk von Fitnessunternehmen - Eine Untersuchung von Bedingungen und Möglichkeiten am Beispiel des Produkts Hansefit	Bode	Philipp	Dez 10
B.T. HAR	Gat	Eventmarketing als Instrument des Stadtmarketings untersucht am Beispiel des "Kieler Bootshafensommers"	Gatzka	Sonja	Dez 10
B.T. HAR	Müh	Erlebniswelten für Senioren - Benchmarking von Erlebniswelten und Ableitung eines Senioren-Marketing-Konzeptes für das Universum® Bremen	Mühl	Mareike	Dez 10
B.T. HAR	Kae	Mobile Anwendungen und Dienste im Städtetourismus - Analyse des Kundenverhaltens und die Erstellung von Handlungsempfehlungen für die Hamburg Tourismus GmbH	Kaesler	Andrea	Jan 11
B.T. STE	Kot	Marktsegmentierung im Fernreisemarkt - Eine Fallstudie anhand des Beispiels Chili Reisen	Lotyga	Laura Marie	Jan 11
B.T. STE	Rab	Stadtmarketing Norden - Eine Analyse und Entwicklung von Handlungsempfehlungen	Rabbe	Annika	Jan 11
B.T. HAR	Beh	Eventmarketing als Erfolgsfaktor für Kooperationen im Stadtmarketing? - Dargestellt am Stadtteilmanagement Neustadt in Bremen	Behl	Catharina	Mrz 11
B.T. HAR	Foß	Kooperationsstrategien gemeinnütziger Kultur- und Veranstaltungszentren - Status Quo und zukünftige Entwicklungspotenziale im Rahmen des Kulturmarketings	Foßhag	Ina	Jun 11
B.T. HAR	Ing	Kooperationsmöglichkeiten im Stadtmarketing dargestellt am MS Dockville Festival Hamburg	Ingwersen	Lena	Jul 11
B.T. HAR	Wie	Markenbildung in Destinationen - Die Positionierung als Chance im touristischen Wettbewerb, dargestellt am Beispiel der Hansestadt Stade.	Woechern	Carmen	Aug 11
B.T. HAR	Gla	Social Media ist mehr als Facebook - Eine Strategieentwicklung für die Waterfront Bremen zur Optimierung des Social Media Marketings	Glandien	Sarah	Dez 11
B.T. HAR	Lei	Online-Marketingmaßnahmen im B2B - Bereich der Eventbranche	Leifert	Simke	Dez 11
B.T. HAR	Lüt	Destination Branding - Ein neues Image Georgiens für den deutschsprachigen Reisemarkt Zusammenfassung: 1. Befragung deutschsprachiger Touristen in Georgien/ 2. Expertengespräch zum Tourismus in Georgien	Lüttmann	Edna Vera	Dez 11
B.T. HAR	Syl	Marketingkonzept für Offaehrte Sprachreisen - International Projects zur Steigerung der Marjenbekanntheit im Raum Bremen	Sylupp	Juliane	Dez 11
B.T. BRI	Rot	Entwicklung einer Marketingstrategie auf Basis von Social Media für die Gartenregion Hannover	Rothe	Mosche	Feb 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Lan	Vermarktung der Wanderregion Rheinhessen für den niederländischen Quellmarkt. Entwicklung eines Konzeptes für NL Connection Travel Marketing & Communication	Lange	Katharina	Mai 12
B.T. BRI	Ric	Entwicklung einer Facebook Marketingstrategie für das Fitnessstudio "kingdom of sports" in Bremen-Findorff	Richartz	Yana	Mai 12
B.T. HAR	Röh	"Junge Leute" als Zielgruppe im Städtetourismus - Entwicklung eines Marketingkonzeptes am Beispiel der Bremer-Touristik-Zentrale	Röhring	Anna	Mai 12
B.T. BRI	Sche	"Destination Placement" als mögliches Marketinginstrument im Tourismus. Eine Untersuchung zur Entwicklung von Reisewünschen durch Film & Fernsehen	Scheib	Jennifer	Mai 12
B.T. FRE	Kil	Konzeptionelle Überlegungen zur Optimierung des Facebook Marketings bei Sprachreisen am Beispiel von Offaehrte Sprachreisen Bremen	Kilinc	Demet	Jun 12
B.T. HAR	Imp	"Smartphone-Applikationen als Marketingtool für deutsche Freizeitparks"	Impelluso	Vanessa	Jul 12
B.T. HAR	Faß	Benchmarking von Tourismusdestinationen	Faßmer	Anika	Aug 12
B.T. FRE	Smo	Social Media als Kommunikationsmittel- und Vermarktungsinstrument in Kunstmuseen. Entwicklungspotenziale der Social-Media-Maßnahmen in der Kunsthalle Bremen	Smolyaninova	Hanna	Sep 12
B.T. STR	Beh	Was bewegt Studierende ins Theater? Möglichkeiten des Theatermarketings öffentlicher Theater zur Gewinnung einer ausgewählten Zielgruppe am Praxisbeispiel der Theater Bremen GmbH	Behrens	Frederieke	Jan 13
B.T. FRE	Ber	Kaufst du noch - oder erlebst du schon? Erlebniseinkauf durch Neuromarketing am Beispiel der Markenwelt IKEA	Bergemann	Luise	Feb 13
B.T. HAR	Der	Best-Practice-Stadtmarketing - Anwendung einer Benchmarking Analyse am Beispiel der Stadt Delmenhorst	Derivaux	Jérôme Gaston	Feb 13
B.T. HAR	Gol	Erstellung einer Social Media Marketing-Strategie für die Tourismusdestination Durban im deutschen Reisemarkt	Goldschmidt	Timo	Feb 13
B.T. HAR	Tal	Marketinginstrumente neuer Erlebniswelten im Tourismus - Entwicklung von Handlungsempfehlungen für das SEA LIFE Hannover anhand von Benchmark-Analysen	Talke	Sina	Feb 13
B.T. BRI	Böt	Empfehlungsbereitschaft als Kundenbindungsinstrument in der Erlebnisökonomie. Eine praxisorientierte Vergleichsstudie in Kooperation mit der Wissenswelt Universum Bremen	Böttjer	Hannah Patrice	Jun 13
B.T. BRI	Böc	Erstellung eines Werbekonzeptes für die Vermieterhomepage von TUI Wolters Reisen GmbH auf der Basis einer empirischen Pilotstudie	Böck	Anna-Lena	Jul 13
B.T. BRI	Keh	Botanische Themen- und Erlebniswelten im Leistungsvergleich - Erarbeitung von Grundlagen für eine Neupositionierung des grünen Science Centers "botanika" in Bremen	Kehlenbeck	Maren	Jul 13
B.T. STR	Prü	Überprüfung eines Konzeptes zur Neugründung eines Bio-Cafés mit integriertem Second-Hand-Möbel-Angebot anhand einer detaillierten Marktanalyse	Prüfer	Nadine	Aug 13
B.T. HAR	Sch	Traditionskino - Vergangenheit oder Zukunft? Eine Marketinganalyse am Fallbeispiel der Kultiplex City-Filmtheaterbetriebe in Salzgitter	Schmitz	Sybille	Jan 14
B.T. HAR	Tre	Kommunikationskonzept für das neue Karls Erlebnis-Dorf Berlin-Wustermark zur Erschließung des regionalen Freizeitmarkts	Trebesius	Jaana	Jan 14
B.T. HAR	Til	Crowdfunding - ein gemeinschaftliches Finanzierungskonzept - Chancen und Risiken für Kulturbetriebe	Tiltsch	Mona	Feb 14
B.T. HAR	Tro	Marketingkonzept für das Boulevardtheater Dresden	Trotzek	Delia	Jul 14

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. FRE	Fül	Vegetarismus, eine neue Esskultur - Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein vegetarisches Restaurant in Bremen	Fülles	Sandra	Aug 14
B.T. HAR	Hey	Das intergrierte Standortmarketing und die Kultur- und Kreativwirtschaft in Bremen: Ptential, Probleme, Perspektive	Heyde	Tessa	Aug 14
B.T. FRE	Sul	Kundenbindung als Marketingziel für einen mittelständischen Reiseveranstalter	Sulzhuk	Yevgeniya	Aug 14
B.T. HAR	Bit	Markttrends und -strukturen besonderer Heiratsdestinationen in Deutschland	Bittner	Malin	Dez 14
B.T. FRE	Lor	Die VIP-Area auf Musikfestivals - ein strategisches Element des Relationship-Marketings?	Lorke	Anja-Kristin	Jan 15
B.T. HAR	Wac	Destination Placement im Destinationsmarketing	Wacker	Johanna	Mai 15
B.T. HAR	Khe	Das Image Georgiens aus der Sicht deutscher Reiseveranstalter - Implikation für die Kommunikationspolitik	Khechuashvili	Ketevan	Aug 15
B.T. HAR	Rog	Online-Marketingkonzeption für das Unternehmen - sauna 4 seasons	Rogatina	Elina	Aug 15
B.T. FRE	Wei	Alterung der Gesellschaft - Folgerungen für die Marketingstrategie der Bremer Touristik-Zentrale	Weigel	Sarah	Sep 15
B.T. HAR	Zun	Chancen des Social Media Marketings für jährlich stattfindende Events am Beispiel des DEICHBRAND Festival an der Nordsee	Zunft	Annika	Sep 15
B.T. HAR	Bur	Erfolgsfaktoren von Business Improvement Districts in Deutschland	Burow	Jacqueline	Jan 16
B.T. BRI	Gaj	Social Media als Marketinginstrument im Sozialmarketing. Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten am Beispiel Universum e.V. Bramsche	Gajewaki	Sebastian Jakub	Feb 16
B.T. HAR	Wie	Ein Leitbild für nachhaltige Stadtentwicklung für die Stadt Meldorf?	Wiemann	Juliane	Mrz 16
B.T. HAR	Gro	Social Media Marketing von Veranstaltungsstätten - Konzeptentwicklung aus Theorie und Praxis	Grocholl	Marianne	Jul 16
B.T.HAR	Bro	Travelblogging als Online-Marketing-Instrument für Reiseveranstalter	Brommung	Natascha	Feb 17
B.T.FRE	Gra	Neue Partizipationsstrukturen durch online-Medien?! Chancen und Risiken für Bürgerinitiativen des Urban-Gardening-Projekts "Ab geht die Lucie" in Bremen	Grape	Sabrina	Feb 17
B.T.HAR	Sei	Marketinginstrumente in Kunstmuseen zur Erschließung jugendlicher Besuchergruppen	Seidel	Svenja	Feb 17
B.T.HAR	Kis	Branding als Herausforderung für Kunst- und Kulturfestivals - Am Beispiel der Millerntor Gallery	Kisch	Anna	Mrz 17
B.T.HAR	Mül	Optimierung der Marketingstrategie für das Surfcamp Algarve Adventure in Portugal	Müller	Rebecca	Mai 17
B.T.HAR	Ker	Businessplan für einen veganen Food Truck	Kern	Moritz	Jul 17
B.T. HAR	Mro	Analyse des Neuromarketings in Freizeitparks - Entwicklung und Überprüfung eines Kriterienkatalogs	Mrozek	Anna	Dez 17
B.T. HAR	Dau	Generation Y als Zielgruppe von Musikfestivals	Dausin	Carla S.	Mai 18
B.T. HAR	Wed	Entwicklung und Bedeutung des Discountsegments im Fitnessstudiobereich - Strategische Handlungsempfehlungen für Medium- und Premiumanbieter	Wedelstaedt-Hempen	Alexandra	Jun 18
B.T. HAR	Mön	Influencer-Marketing in der Hotellerie	Mönning	Friederike A.	Jul 18
B.T. HAR	Rei	Influencer-Marketing auf Instagram. Chancen und Risiken für Destinationsmanagementorganisationen	Reif	Soleij Mahina	Apr 19
B.T. FRE	Sto	Analyse der gesellschaftlichen Herausforderungen für Kunstmuseen. Können neue Besucher über alltagsthematische Ausstellungen gewonnen werden?	Stolz	Benthe	Jul 19
B.T. STR	Kom	Botschafterprogramme als Marketing- und Community-Managementinstrument	Kommnick	Birte	Feb 20

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Wed	Marketing für Campingplätze - Entwicklung eines modernen Leitfadens für kleine Campingbetriebe	Wedemeyer	Paul	Jun 20
B.T. HAR	Men	Entwicklung einer Marktstrategie für das Social Media Projekt	Mende	Chiara Melina	Jul 20
B.T. HAR	Mun	Einsatz von Social Media Marketing für Urlaub auf dem Bauernhof - Analyse und Handlungsempfehlungen am Beispiel Niedersachsen	Munck	Stella	Apr 21
B.T HAR	Pet	Messen in Zeiten der Corona-Pandemie - Wie profitabel ist das Konzept der virtuellen Messe für Touristikmessen	Petri	Vanessa	Feb 22
B.T. HAR	Fai	Erfolgschancen der Sortimentserweiterung durch Yoga als Marketingstrategie von Surfcamps	Fairbrother	Hannah	Jul 23
Pädagogik, Lernen, Erlebnispädagogik					
B.T. FRE	Rat	Erstellung eines erlebnispädagogischen Programms für ein Wildniscamp am Beispiel des KAP Institutes mit Schwerpunkt Natursportarten	Rath	Franka	Dez 08
B.T. FRE	Wul	Die Didaktik von Science Shows - Wie lernen Spaß macht	Wulf	Lennart	Dez 08
B.T. FRE	Kra	Abenteuerpädagigik und Familienreisen - Chancen und Möglichkeiten der Einbindung von erlebnispädagigischen Elementen auf Familienreisen am Beispiel von vamos Eltern-Kind-Reisen-	Kraus	Ann-Katrin	Dez 09
B.T. FRE	Hue	Einsatz von PDAs auf Lehrpfaden als Instrument der Besucherlenkung,am Beispiel Nationalpark Donau-Auen, Österreich	Huesmann	Elisabeth	Jan 10
B.T. FRE	Bar	Lehmbau als freizeitorientiertes Bildungsangebot - Entwicklung eines freizeitdidatkischen Konzeptes	Barnick	Jan	Apr 10
B.T. STE	Kös	Förderung des Umweltbewusstseins von bildungsfernen Kinder- und Jugendgruppen mittels erlebnispädagogischen Kanutourismus?	Köster	Isabel	Apr 10
B.T. HAR	Jen	Outdoor-Teamtraining als Instrument der Personalentwicklung - eine kritische Betrachtung	Jenrich	Lin	Aug 10
B.T. FRE	Hel	Lernort Fachmesse - Chancen informeller Bildung für Schülerinnen und Schüler	Heller	Hannes	Dez 10
B.T. FRE	Blo	Ganztaggsschulen und Freizeitlernen - Der Stellenwert des Freizeitlernes in den Bremer Ganztagsschulen	Blome	Tea	Jun 11
B.T. BRI	Hed	Digital Game-based learning als Lernmethode für Kinder im Alter von 8-12 Jahren	Heidenreich	Marius	Dez 11
B.T. FRE	Nic	Chancen und Grenzen für Menschen mit geistiger Behinderung bei der Angebotsnutzung in erlebnisorientierten Lernorten	Nicklas	Sabine	Dez 11
B.T. BRI	Koc	"City Bound" in Bremen - Potenziale für eine partizipative Angebotsentwicklung	Koch	Antonia Luise	Feb 12
B.T. FRE	Dry	Analyse des Berufsfeldes Erlebnispädagogik - Stand und Perspektiven	Drygala, Zdrodowski	Hannes, Apolonia	Jun 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. BRI	Wit	Chancen und Grenzen von City Bound in der Gästeführung. Eine Fallstudie zur Einbindung erlebnispädagogischer Elemente in Konzepte der Gästeführung am Beispiel von StattReisen Bremen.	Witt	Gesa	Aug 12
B.T. FRE	Ber	Das Kindermuseum - Ein Ort zur Förderung des kindlichen Spielens?	Bertram	Katharina	Dez 12
B.T. BRI	Sar	Erlebniswelten in der Genuss- und Lebensmittelindustrie - Kommunikations-Plattform mit dem Kunder oder außerschulischer Lernort?	Sarabi	Maral Elmi	Sep 13
B.T. STR	Oye	Achtsamkeitsförderung durch Raumgestaltung	Oyen	Johanna	Okt 13
B.T. FRE	Han	Effektives Outdoor-Training in der Teamentwicklung - Kriterien für ein erfolgreiches Outdoor-Teamtraining	Hantzsch	Julia	Jun 14
B. T. FRE	Sch	Flow-Erleben in der Freizeitpraxis - Gestaltung eines Erlebnisraumes zur Förderung des subjektiven Wohlbefindens	Schumann-Hindenberg	Dirk	Aug 14
B.T. FRE	Sch	Friluftsliv - Chancen und Möglichkeiten für die (moderne) Erlebnispädagogik?	Schubert	Nadine	Mai 15
B.T. FRE	Wit	Interkulturelles Lernen in internationalen Sprachcamps in Deutschland - Die Entwicklung eines Kriterienkatalogs	Wittreck	Julia	Jul 15
B.T. FRE	Gei	Erlebnispädagogik in der Schule - Untersuchung der Chancen zur Etablierung an weiterführenden Schulen	Geils	Johanna	Apr 16
B.T.STE	Bru	Outdoor-Erlebnisse für Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigung - Attraktivitätssteigerung für Aktivitäten in der Natur	Brunke	Finja	Dez 16
B.T.FRE	Cho	Außerschulische Bildungsangebote für Brennpunktschulen im Land Bremen: eine Bestands- und Bedarfsanalyse	Chorengel	Santana	Jun 17
B.T. FRE	Mai	Flow-Erleben in neuen Spielformaten - eine theoretische Betrachtung mit Schwerpunkt auf VR-unterstütze Spiele	Maienschein	Jana	Sep 17
B.T. FRE	Ber	Digitalisierung in der Freizeit - Chancen für den Erlebnisraum der Hansestadt Bremen	Bertram	Denis	Sep 17
B.T. FRE	teB	Ein landwirtschaftlicher Betrieb als außerschulischer Lernort? - Eine Untersuchung am Beispiel des Hofs "Hogelücht"	te Brake	Marieke	Jun 18
B.T. FRE	Lee	Möglichkeiten erlebnispädagogischer Programme für Kinder & Jugendliche in der Theaterpädagogik	Leemhuis	Nele-Marie	Jun 18
B.T. FRE	Hee	GlücksErlebnis: Können Glückspädagogik und Erlebnispädagogik Hand in Hand gehen? - Eine Untersuchung möglicher Perspektiven	Heeß	Alessa F.	Jul 18
B.T. FRE	See	Inklusion in der Freizeit - Eine Untersuchung zur Barrierefreiheit in erlebnisorientierten Lernorten im Land Bremen	Seegebarth	Meike	Jul 18
B.T. STE	See	Das Problem mangelnder Erlebnisfähigkeit und seine Bedeutung für die Erlebnispädagogik in der heutigen Gesellschaft	Seeland	Lukas	Apr 19
B.T. FRE	Klu	Möglichkeiten und Grenzen kultureller Bildungsprojekte in strukturschwachen Stadtteilen am Fallbeispiel des Projektes "KIS! - Kunst im Scheinwerferlicht" im Bürgerhaus Hemelingen	Klug	Maischa	Mai 19
B.T. HAR	Nie	Maßnahmen gegen Prüfungsangst bei Auszubildenen	Niemeyer	Franziska	Feb 20
B.T. STR	Bie	Lernen in Erlebniswelten: Chancen und Möglichkeiten von Bildungsangeboten in Erlebnisorientierten Lernorten am Beispiel des Zoo Hannover	Bieliauskas	Sonja	Mai 20
B.T. BRI	Kna	Strategien zur Förderung ehrenamtlichen Engagements junger Menschen in der kulturellen Eventbranche Hamburgs	Knappe	Annkathrin	Jul 20
B.T. FRE	Oma	Mentaltraining und Hochschule - Chancen und Möglichkeiten der Einbindung von Mentaltraining in der Lehre und Weiterbildung am Beispiel der Hochschule Bremen	Omary	Jorg	Okt 20

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. FRE	Har	Umweltbildung für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche. Eine Analyse didaktischer Gestaltungskriterien am Beispiel außerschulischer Bremer Umweltprojekte	Hartig	Saskia	Okt 20
B.T. FRE	Paw	Freizeit im Jufgendstrafvollzug. Eine Untersuchung der Bedeutung für die Resozialisierung	Pawlik	Kathrin	Nov 20
B.T. FRE	Frau	Erlebnisstationen für blinde und sehbeeinträchtigte Menschen. Eine beispielhafte Gestaltung für den LandPark Lauenbrück	Franke	Lara	Nov 20
B.T. BRI	Sch	Analyse der Flow- und Resonanztheorie und deren Parallelen anhand außerschulischer Lernorte	Schumann	Sebastian	Jan 21
B.T. FRE	Rad	Möglichkeiten und Grenzen außerschulischer Bildung in Jugendzentren - Eine Untersuchung am Beispiel der Stadt Delmenhorst	Radebold	Dana	Mrz 21
B.T. FRE	Rei	Eine Analyse der gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts für das Berufsfeld Erlebnispädagogik	Reich	Nele Johanna	Mai 21
B.T. FRE	Tön	Eine erlebnispädagogische Analyse der Kurzzeitreisen für Jugendliche auf dem Traditionssegler "Fridjof Nansen"	Tönnieshoff	Pirko Line	Jul 21
B.T. STE	Nag	Bildung für nachhaltige Entwicklung - Evaluation eines Methodenkoffers für die Kinder- und Jugendarbeit	Nagel	Nathalie	Jan 22
B.T. STR	Pia	Meditation in der Erwachsenenbildung - Eine qualitative Studue zu den Auswirkungen auf Lernprozesse und Lernformen	Piastwoski	Tassia	Jul 22
B.T. STR	Phi	Wirkungsvolle erlebnispädagogische Ansätze als Teil der gesundheitsbildung von Menschen mit Diabetes Mellitus Typ 1 - Eine Studie am Beispiel eines Sommercamps	Philippeit	Mila	Mai 23
B.T. BRI	Sel	Zugänge zum Lebenslangen Lernen - Eine exemplarische Untersuchung der Erwachsenenbildung in Bremen	Selinski	Kristina Sofi	Jul 23
B.T. FRE	Bes	Klimahaus Bremerhaven - Eine Pilotstudie zur Wirkung der inszenierten Wissens- und Erlebniswelt auf das Klimabewusstsein seiner Besucher*innen	Besser	Kristin	Aug 23
B.T. STR	Schr	Entwicklung und Evaluation von Maßnahmen für gendersensibles Verhalten auf öffentlichen Veranstaltungen	Schröder	Madlen	Aug 23
B.T. STR	Ahl	Chancen und Herausforderungen von freiwilligem Engagement auf ehrenamtlich organisierten Musikfestivals - Eine qualitative Untersuchung zu freiwilligem Engagement hinsichtlich der Helfer*innen-Koordination von drei ehrenamtlich organisierten Festivals	Ahlers	Hannah	Jun 23
Sport, Wellness, Work-Life-Balance					
B.T. BRI	Sch	Attraktivität unterschiedlicher Konzepte von thematisierten und naturnahen Hochseilgärten - Eine explorative Studie auf der Basis von Fokusgruppen am Beispiel des Cafè Hag Geländes in Bremen	Schülke	Cornelia	Mrz 10
B.T. HAR	Hil	Work-Life-Balance von Studierenden im Kontext von Hochschulreformen - Möglichkeiten zur Optimierung des Selbstmanagements	Hillger	Sina-Miriam	Jun 10
B.T. FRE	Ott	Einfluss von Zeitverwendung und -struktur auf die Lebenszufriedenheit von Langzeitarbeitslosen am Beispiel arbeitsloser Bremer	Otten	Sabrina	Jul 10
B.T. BRI	Pap	Die Bedeutung von Genderaspekten bei der Trendsportart Fun-Hindernislauf	Papendick	Maria	Jan 11
B.T. FRE	Bec	Wellness als Möglichkeit der nachhaltigen Stressbewältigung	Becker	Nele	Okt 11
B.T. BRI	Tau	Mit dem Fitnessführerschein in die Balance? Eine Fallstudie zur Förderung der Work-Life-Balance	Taube	Katrin	Feb 12
B.T. HAR	Uml	Sportvereine im 21. Jahrhunder - Analyse und Konzept zur Angebotsoptimierung des Sport-Verein "Werder" von 1899 e. V.	Umland	Beke	Jun 12
B.T. STE	Ful	Die Bedeutung des Müritz-Nationalparks als Erholungsraum unter besonderer Berücksichtigung gesundheitlicher Aspekte	Fulbrecht	Heike	Nov 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. FRE	Deg	Kampfsport als Mittel zur Gewaltprävention im Jugendalter - Eine Analyse der Chancen und Grenzen	Degener	Gabriela Vadell	Dez 12
B.T. BRI	Sch	Die Sicherheit in deutsche Fußballstadien - Die Wahrung des Stadionerlebnisses für Fans und Vereine	Schmidt	André	Jun 13
B.T. FRE	Drey	Female Longboarding - Entstehung, Motive, Perspektive	Dreyer	Julia-Elisa	Dez 13

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. FRE	Gro	Analyse der Frauenfankultur im Fußball - Geschichte, Entwicklung und Perspektiven - Fehlende Akzeptanz eine Frage des Geschlechts?	Groenhoff	Gero	Feb 14
B.T. HAR	Ril	Natursportarten im künstlichen Raum als Sportlerparadies? Eine Analyse anhand des Beispiels Wavegarden	Rilling	Sabrina	Mrz 14
B.T. HAR	Jun	Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper - Konzeption zur Stressreduktion im Berufsalltag	Junge	Sonja	Jul 14
B.T. HAR	Kam	Identifikationssymbol Sport - Die Beeinflussung der regionalen Identität Bremens durch den SV Werder Bremen	Kamenz	Paula	Aug 14
B.T. HAR	Men	Faszination Indoor Bouldern - Lebensstil, kontrolliertes Risiko oder einfach nur Spaß? Über die Wirkung von Extremsportmotiven im Indoor-Bouldern.	Menke	Nora	Nov 14
B.T. HAR	Loh	Fußball in Deutschland - Fankultur vs. Kommerzialisierung	Lohse	Mirco	Dez 14
B.T. HAR	Gün	Entwicklungspotenziale des Hospitality-Bereiches im Profifußball - am Beispiel vom SV Werder Bremen	Günther	Katharina	Mrz 16
B.T. STE	Lin	Nachhaltigkeitsbilanzierung des Trendsports Kitesurfen - Eine Untersuchung des Kitesurfens an der Kieler Bucht	Lind	Simon	Jun 16
B.T.HAR	Sch	Eventmanagement im Sport - Eine empirische Analyse zur Optimierung einer Sportveranstaltung am Beispiel des GEWOBA City Triathlon Bremen	Schneidewind	Nin	Dez 16
B.T.FRE	Joh	Maritime Feste - Seestadt Fest 2016 - Landgang Bremerhaven - Analyse der Einbindungsmöglichkeiten des Handels	Johnigk	Sophia	Feb 17
B.T.FRE	Kun	Eine Untersuchung der Thematisierung und Emotionalisierung in den Erlebnisbädern. Erstellung und Überprüfung eines Kriterienkatalog	Kunz	Lorina	Mrz 17
B.T. STE	Sav	Yogareisen - Eine Untersuchung über die Motive und Bedürfnisse von deutschen Reisenden	Savenko	Maria	Dez 17
B.T. BRI	Kre	Sabaticals als Auszeit von beurflichen Alltag - Auswirkungen und Nutzen / Eine qualitative Analyse beruflicher Auszeiten anhand von Einzelfällen	Krebsz	Julia	Feb 18
B.T BRI	Sin	Einsatz und Wirksamkeit von Social Media in der Fitnessbranche	Singer	Daria Carolin	Feb 18
B.T. HAR	Hir	Chancen und Risiken der Kommerzialisierung im Profifußball und deren Auswirkung auf die Fankultur	Hirte	Thorge	Okt 18
B.T. BRI	Hah	Fitnesssport als Resonanzraum - Eine kritische Analyse	Hahn	Katharina	Nov 18
B.T. FRE	Sch	Stand Up Paddle Board Surfing combined with Yoga - The market research of SUP-Yoga, a novel hybrid leisure activity, and ist trend development and market possibilities	Schneider	Jennifer	Apr 19
B.T. FRE	Web	Chancen und Möglichkeiten erlebnispädagogischer Konzepte für interkulturelle Austauschprogramme am Beispiel der Projektwoche "Lebenskünstler" mit der Oberschule am Leibnitzplatz	Webner	Julia Maria Luise	Jul 19
B.T. BRI	Üne	Burnout - Handlungsempfehlungen für ein betriebliches Gesundheitsmanagement in Eventunternehmen	Üney	Isabell	Sep 19
B.T. HAR	Wie	Bewertung und Messbarkeit von Corporate Social Responibility (CSR)-Management im deutschen Profifußball	Weidenbrück	Alina	Feb 20
B.T. HAR	Nie	Frauen im Extremsport - Eine Darstellung anhand von Freeclimbing	Nielsen	Shari	Apr 20
B.T. FRE	Zag	Der Stellenwert von Hobbys in der Generation Z - eine qualitative Untersuchung	Zagermann	Josefine	Jun 20
B.T. FRE	Kno	Eine Analyse der Kletterszene Deutschlands - Entwicklungen, Trends, Perspektiven	Knopp	Lara	Okt 20
B.T. BRI	Sch	Eine gesunde Work-Life-Balance: Chancen von alternativen Arbeitsmodellen - Erstellung eines Kriterienkatalogs mit Fokus auf Homeoffice Arbeit	Schönlau	Henriette	Jun 21
B.T. FRE	Phu	Podcasts in der Freizeit - Eine Marktanalyse	Phuong	Anh Hoang	Aug 21
B.T. STE	Bus	Skateboarding in Deutschland- Eine Alayse zur Ausdifferenzierung und Typisierung der Skatboarding-Szene	Buskamp	Justus	Jan 22

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. STR	Pfe	Chancen und Risiken von New Work für die psychische Gesundheit am Arbeitsplatz. Eine Analyse von Expertisen aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement.	Pfeiffer	Yasmina	Jun 22
B.T. STR	Wit	Einsamkeit in der Arbeitswelt - Eine qualitative Studie über Hilfestellungen bei Einsamkeit im Rahmen von Betrieblichen Gesundheits- und Event-Management	Wittneben	Laura Doreen	Sep 22
B.T. STR	Boo	Entwicklung und Evaluation eines Workshops für Softwareentwickler - Burnout-Prävention durch Achtsamkeitstraining & Kunstinterventionen	Boog	Florentine	Jan 23
B.T. FRE	Rub	Freizeitgesellschaft von morgen - Eine Analyse von Arbeit und Freizeit der Generation Z	Rubach	Liz	Jun 23
B.T.FRE	Plo	Trampen - eine alte (neue) Fortbewegungsart?	Ploß	Julia Johanna	Jun 23
B.T. HAR	Kru	Unterwegs mit dem Drahtesel: Kurzer Hype oder nachhaltiger Trend - Eine Analyse des Stellenwertes des Fahrradtourismus in der Post-Corona-Zeit	Krug	Lara	Jul 23
B.T. HAR	Kra	Wintersportdestinationen ohne Schnee: Liegt die Zukunft des Skifahrens auf Matten?	Krapp	Judith Miriam	Sep 23
Potenzialanalysen					
B.T. FRE	Cam	Kaffetourismus - eine Potentialanalyse für den deutschen Reisemarkt	Martin del Campo	Claudia Calatayud	Nov 09
B.T. HAR	Kol	Die Zukunft des Hochseilgartens als handlungsorientierte Beratungsmethode in der Organisatiosentwicklung - Zugpferd oder Nischenprodukt?	Kolling	Meike	Aug 10
B.T. STE	Kub	Uganda - unbekanntes Land für deutsche Touristen? - Eine Potenzialanalyse des Tourismus in Uganda für den deutschen Reisemarkt	Kuban	Moritz	Dez 10
B.T. HAR	Rie	Die "Sail Bremerhaven" als Event für junge Erwachsene - Analyse von Entwicklungspotentialen auf Basis einer Veranstaltungsevaluation	Riege	Ole	Jan 11
B.T. HAR	Sch	Hostels in Bremen - Entwicklung und Prognosen	Schneeberger	Jasmin	Jan 11
B.T. FRE	Bet	"Reclaim the Streets" - Street Art und das Potential für den Städtetourismus in Hamburg	Beth	Björn	Feb 11
B.T. STE	Nag	Township Tourismus - Eine touristische Potenzialanalyse südafrikanischer Townships	Nagel	Verena	Mai 11
B.T. HAR	Wer	Potenzialanalyse zur Wiedereröffnung der ersten Surferunterkunft in Gerupuk/Südlombok	Werner	Lina Marlen	Jul 11
B.T. HAR	Rüh	Potenzialanalyse für eine studentische Tourismusberatung in Bremen	Rühle	Cathrin	Okt 11
B.T. BRI	Lic	Guts- und Bauernhöfe in Mecklenburg-Vorpommern - Eine Untersuchung von Konflikten und Potenzialen im touristischen Kontext	Lichtenstein	Patrick	Dez 11
B.T. HAR	Gie	Potenzialanalyse des Nordseeheilbades Neuharlingersiel im Hinblick auf die Eröffnung einer Jugendherberge am Standort ehemaliges Wasserschloss Bettenwarfen	Giere	Frauke	Jan 12
B.T. HAR	Kann	Zukunftsfähiger Pferdebetrieb als Freizeitraum	Knapp	Annkatrin	Apr 12
B.T. HAR	Juc	Potenzialanalyse für das Segment Reisen für Alleinerziehende - Dargestellt am Beispiel "Windbeutel Reisen"	Juchems	Nadine	Jun 12
B.T. HAR	Mey	Potentialanalyse zur Optimierung der Gästeführungen im "Bremer Ratskeller"	Meyer	Mareike	Jul 12
B.T. STE	Ort	Bio-Hotels in Norddeutschland - Zertifizierung als Erfolgsfaktor?	Orthmann	Stefan	Nov 12
B.T. STE	Vor	Tourismus im Westen Bulgariens - Eine Potentialanalyse für die Region Sofia	Vorwerk	Lisa-Maria	Nov 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Kai	Auslandsmarketing von deutschen Städtedestinationen - Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten der Vermarktung Hamburgs als Shoppingdestination in Russland	Kaiser	Miriam	Dez 12
B.T. HAR	Ben	Gesundheitstourismus für junge Zielgruppen - Potentialanalyse für Bad Zwischenahn	Benezan	Lisa	Jan 13
B.T. STE	Drey	Tourismusentwicklung auf la Réunion - Eine Potentialanalyse der Inseldestination	Dreyer	Leonie	Feb 13
B.T. BRI	Inn	Tauchsport in Erlebniswelten - Eine Potenzialanalyse im Kontext globaler Veränderungen	Innocenti	Anna-Maria	Jun 13
B.T. BRI	Ott	botanika - Das Grüne Science Center in Bremen - Eine Potentialanalyse von Busreisen als Zielgruppen für botanische Themen- und Erlebniswelten	Otto	Doreen	Jun 13
B.T. BRI	Wis	Wandertourismus in der Natur des deutschen Wattenmeers - Eine exemplarische Potenzialanalyse für die Destinationen St. Peter-Ording und Amrum im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer	Wischnewski	Katrin	Jul 13
B.T. STR	Alp	Kultur- und Kreativwirtschaft: Potentiale für die Entwicklung einer Postwachstumsgesellschaft	Alpen	Susan	Aug 13
B.T. FRE	Gru	Quality of Life - Messer der Lebensart - Eine Potentialanalyse zur Gewinnung und Ansprache jüngerer Besucher	Grube	Nico	Aug 13
B.T. STE	Hei	Kitesurfen in Montenegro - Eine Potenzialanalyse	Heinrichsdorff	Sonja	Aug 13
B.T. STE	Nik	Der Elektoroller als Mietfahrzeug - Potential für den touristischen Individualverkehr im "Cuxland"?	Nikolaus	Felix	Jan 14
B.T. SPI	Mit	Potentialanalyse für Santa Ana (Costa Rica) als touristische Destination	Mittmann	Isabel Elena	Apr 14
B.T. FRE	Voo	Nachhaltiger Konsum im Bereich Ernährung - Eine Potenzialanalyse in der Gastronomiebranche in Bremen und dem Bremer Umland	Voortmann	Annika	Jun 14
B.T. HAR	Gru	Outsourcing-Potential städtischer Tourismusorganisationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Destinationen	Grundmann	Nino	Aug 14
B.T. HAR	Mül	Digitale Vernetzung im Web 2.0	Müller	Anne	Jan 15
B.T. HAR	Sch	Tourismus als Chance? Eine Analyse des touristischen Potetials der Heimatmuseen des Landkreises Osterholz und dessen Bedeutung für die Zukunft der Heimatpflege	Schubert	Jana	Jan 15
B.T. HAR	Hin	Tourismus als Handlungsfeld von Nord-Süd-Städtepartnerschaften - Eine Analyse der Bedeutung und des Potenzials des Handlungsfeldes Tourismus in der Arbeit von Städtepartnerschaften zwischen deutschen Städten und Städten in Ländern des Globalen Südens	Hintzsche	Janika	Aug 15
B.T. HAR	Net	Potenzialanalyse für die Entwicklung des Freizeit- und Tourismusbereichs der Stadt Bassum	Netzel	Julia	Aug 15
B.T. HAR	Her	Balis Potenziale der Tourismusentwicklung unter Berücksichtigung des "Tourism Area Lifecycle" von R.W. Butler	Hermann	Anna-Lena	Mrz 16
B.T. FRE	Enk	Eine Potentialanalyse des Freizeitangebotes an Wochenenden für Inernatsschüler der Mittelstufe am Beispiel der Schule Schloss Salem	Enkelmann	Anna-Sarina	Jun 16

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T.FRE	Fri	Virtual Reality - Chancen und Risiken für die Eventbranche am Beispiel des Corporate Event "Certified Logistics Leader" der Deutschen Post DHL Group	Friehold	Sophia	Mai 17
B.T.HAR	Muu	Das Container-Apartmenthotel - Potenzialanalyse eines Beherbergunskonzeptes	Muus	Theresa	Aug 17
B.T. STE	Rod	Touristische Potenzialanalyse für die Destination Baikalsee	Rodionova	Olga	Aug 17
B.T FRE	Wie	Demografischer Wandel in ländlichen Regionen - Folgerung für das Sportvereinsangebot - Eine Analyse am Beispiel des Sportvereins TuS Syke e.V.	Wiesner	Sarah	Okt 17
B.T. HAR	Erb	Erfolgsfaktor Gastfreundschaft - Eine Analyse der Gastfreundschaft als Bestandteil der Servicequalität im Destinationsmanagement und weiterführende Optimierungsempfehlungen	Erbe	Christin	Jan 18
B.T. STE	Sch	Waldbaden - Chancen und Potenziale für den Freizeit- und Tourismussektor	Schwarz	Ann-Christin	Jun 18
B.T. HAR	Bur	Vorverkaufsstellen im Ticketing: Chancen für den klassischen Vetriebsweg im Zeitalter des E-Commerce	Burgdorff	Janek	Jul 18
B.T. HAR	Sch	Zukunft ohne Innenstadt, Innenstadt ohne Zukunft? - Eine Betrachtung von Potenzialen und Vernetzungsansätzen des Innenstadt- und des Interneteinkaufs am Beispiels Oldenburg	Schneider	Leonie	Aug 18
B.T. FRE	Sch	Skateboarding als neue Disziplin bei den Olympischen Sommerspielen 2020 in Tokio - Eine Analyse der Chancen und Risiken für den Freizeitsport Skateboarding	Schuth	Anna - Kristina	Feb 19
B.T. FRE	Bob	Gesundheitstourismus an der Lübecker Bucht - Eine Potenzialanalyse	Bobert, Hauschild	Cathrin, René	Apr 19
B.T. STE	Bay	Nachhaltige Tourismusentwicklung im Nationalpark Butrint in Albanien - Eine Potenzialanalyse	Bayer	Nele	Aug 19
B.T. HAR	Spa	Vegan essen in Deutschland - Markt- und Potentialanalyse am Beispiel Hamburg	Spataro	Laura Carmela	Feb 20
B.T. HAR	Hol	Das Anticafé Konzept - ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell?	Holzmann	Swetlana	Mrz 20
B.T. HAR	Thi	Optimierung des Radtourismus in der Region Mittelweser - Potentialanalyse für junge Radtouristen am Weser-Radweg von Nienburg bis Verden	Thies	Lisa	Mrz 20
B.T. STE	Die	Die Rückkehr der Wölfe- Eine Potenzialanalyse zur Entwicklung von Wolftourismus in Deutschland	Dienst	Leonie	Mrz 20
B.T. STE	Zeg	Potenzialanalyse für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in der Grafschaft Bentheim	Zegger	Jasmin	Jan 21
B.T. FRE	Cas	Entwicklung und Perspektiven der Digitalisierung in deutschen Museen	Castner	Julia	Aug 21
B.T. FRE	Sch	Förderung der Intuition durch pferdegestütztes Führungskräftecoaching? - Eine Analyse der Chancen und Grenzen	Schädler	Lisa	Okt 21
B.T. HAR	Udo	Chancen und Risiken der Digitalisierung für das Sozialwesen	Udompornvirat	Karnrawee	Jan 22
B.T BRI	Müs	Gamification in einer Stadtführung - Eine Potentialanalyse am Beispiel der Stadt Oldenburg	Müss	Lena Miyata	Apr 22
B.T HAR	Gru	Smart Tourism City. Eine Potentialanalyse für die Stadt Berlin	Gruber	Svitlana	Mai 22
B.T FRE	Kot	Die Innenstadt als zukunftsfähiger Erlebnisort - Eine Analyse am Beispiel der Stadt Bremerhaven	Kottsieper	Laura	Dez 22
B.T. STR	Haw	Entwicklungspotenziale von Kultureinrichtungen als Impuls für kulturpolitische Maßnahmen zur Förderung kultureller Teilhabe. - Eine Auswertung der Ergebnisse des Förderprogrammes "360 Grad-Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft" in Bremer Kultureinrichtungen	Hawner	Joana	Aug 23
Reisen, Tourismus					
B.T. HAR	Füh	Interkulturelle Begegnungen auf Reisen in Entwicklungsländer - Eine Betrachtung und Bewertung von Spezial-Reiseanbietern und ihren Programmen	Führer	Paula	Okt 10
B.T. HAR	Wal	Krisen- und Gefahrenbewältigung im Tourismus	Walter	Maren	Mai 11

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. STE	Zal	Alternative Tourismusformen auf Malta! Welche Diversertifikationschancen haben die maltesischen Inseln?	Zaleswski	Thomas	Aug 11
B.T. HAR	Mül	Backpacking - Wandel einer individuellen Reiseform zu einem kommerziellen Massenphänomen?	Müller	Annika	Jan 12
B.T. HAR	Kok	Servicequalität im Bremen-Tourismus - Eine vergleichende Messung touristischer Leistungsträger in der Stadt Bremen	Kokot	Agnes	Mai 12
B.T. HAR	Ahm	Backpacking und interkulturelle Begegnung in Australien - Entwicklung eines Reisekonzeptes zur Förderung des Austausches mit der indigenen Bevölkerung	Ahmad	Marina	Sep 12
B.T. STE	Men	Volunteer - Tourismus in Tansania - Eine Analyse des Engagements deutscher Entsendeorganisationenen zur Förderung des Marktsegmentes	Mense	Britta	Sep 12
B.T. HAR	Püs	Incentive-Reisen und Sport-Mega-Events - Marktüberblick und Handlungsempfehlungen	Püster	Andrea	Okt 12
B.T. STE	God	Produkt Management in Marine Research Tourism	Godt	Johanna Sophie	Nov 12
B.T. STE	Has	Last Chance Tourismus - Faszination Bedrohung	Hasemann	Marie-Thérèse	Nov 12
B.T. HAR	Kut	Tourismus als Instrument der Friedensförderung in Palästina	Kutsanova	Yana	Feb 13
B.T. FRE	Bau	Der architekturinteressierte Tourist - Untersuchung zur Bedeutung der Architektur im Beherbergungsgewerbe am Beispiel urlaubsarchitektur	Bauer	Annika	Okt 13
B.T. HAR	Wos	Trends im Online Buchungsverhalten bei Wassersportreisen - Optimierungsmöglichkeiten für Reiseveranstalter mit den Schwerpunkten Wind- und Kitesurfen	Woschitzke	Viola	Feb 14
B.T. HAR	Pas	Herausforderung Couchsurfing - Chancen und Risiken für gewerbliche Beherberungsbetriebe am Beispiel der Destination Bremen	Pasel	Sandra	Mrz 14
B.T. HAR	Brü	Das Glück des Reisens - Welche Reiseform macht die Deutschen am glücklichsten?	Brünjes	Tina	Apr 14
B.T. HAR	Lip	Die Gefahr im Gepäck - Eine Untersuchung der Hintergründe und Motive im "Risikotourismus"	Lipinski	Miriam	Apr 14
B.T. STE	Her	Reisesouvenirs - verbotene Urlaubserinnerungen? Eine systematische Darstellung der Thematik sowie der Auswirkungen auf die Biodiversität	Herwig	Annemarie	Mai 14
B.T. FRE	Hav	Nachhaltiges Personalmangement - Im Fokus der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor im Tourismus- und Freizeitsektor	Havekost	Gesa	Jul 14

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Mar	Zwischen Helfen und Reisen - Motive für Volunteer Tourismus	Markiewicz	Paula	Aug 14
B.T. HAR	Hai	Der Beitrag von Krisenmanagementstrategien zu einer stabilen Tourismusentwicklung in dauerhaften Krisenregionen - Das fallbeispiel Ägypten	Hain	Katharina	Nov 14
B.T. BRI	Clo	Gesundheitstourismus im Luftkurort - eine Analyse der Chancen und Risiken am Beispiel der Stadt Xanten	Cloß	Elena Charlotte	Dez 14
B.T. HAR	Kuj	Touristifizierung in Berlin - Ursachen und Auswirkungen der Tourismusentwicklung am Beispiel Berlin-Kreuzberg	Kujawiak	Sascha	Mai 15
B.T. HAR	Sch	Orte des Schreckens als Reiseziele - der touristische Umgang mit geschichtlichen Ereignissen und Schauplätzen des Dark Tourism	Schönefeld	Evelyn	Aug 15
B.T. HAR	Köl	Tagungs- und Kongresstourismus - Erfüllen wissenschaftliche Kongress ihren ursprünglichen Nutzen? - Eine Untersuchung zu Motiv und Verhalten von Kongressbesuchern sowie deren Bewertung einess wissenschatlichen Kongresses am Beispiel des 49. Kongresses für Allgemeinmedizin und Familienmedizin	Köller	Katharina	Dez 15
B.T. HAR	Loe	Literaturtourismus zwischen Fiktion und Authentizität - Analyse einer Erscheinungsform des Kulturtourismus am Beispiel von Weimar, Prince Edward Island und Transsilvanien	Loest	Jennifer	Dez 15
B.T. HAR	Gra	Expeditionskreuzfahrt in die Antarktis - Mehr als nur eine Kreuzfahrt?	Graf	Janina	Jan 16
B.T. HAR	Mru	Erfolgsfaktoren von Incentive-Reisen am Destinationsbeispiel Mallorca	Mrugalla	Anna	Jan 16
B.T. HAR	Bra	Langzeitreisen im 21. Jahrhundert - Eine moderne Form der Grand Tour?	Bradatsch	Tanja	Feb 16
B.T. HAR	Bre	There's no business like showbusiness - Herausforderung an das Musical als Gesamterlebnis im 21. Jahrhundert	Brendler	Benjamin	Feb 16
B.T. STE	Wie	Vom Massentourismus zum nachhaltigen Strandurlaub - Eine Untersuchung zum Reiseverhalten der Deutschen im Strandtourismus	Wieting	Daria	Feb 16
B.T. HAR	Lie	Slumtourismus in Dharavi - ein Beitrag zur nachhaltigen touristtischen Entwicklung?	Liedtke	Marlene	Mai 16
B.T. HAR	Zyg	Der Ausbau des Streckkennetzes deutscher Fernbusunternehmen nach Polen: Eine Analyse der Chancen und Risiken	Zygmunt	Caroline	Mai 16
B.T. STE	Kra	Abenteuertourismus - Eine systematische Zusammenschau	Kratt	Rebecca	Jun 16
B.T. STE	Bör	Krisenmanagement im Tourismus - Eine Fallstudie am Beispiel des Erdbebens 2015 in Nepal	Börgel	Esther	Jul 16
B.T.HAR	Sch	Self-Service in der Passagierluftfahrt - Eine Untersuchung der Entwicklungspotenziale und Handlungsanforderungen an Fluggesellschaften, Flughäfen und Passagiere	Schaffer	Nina	Dez 16
B.T.STE	Saß	Sicherung der Tourismusakzeptanz in Städtedestinationen - Ein strategischer Leitfaden für die Hansestadt Hamburg	Saß	Annika	Feb 17
B.T.HAR	Wie	Das Potenzial der Industriekultur zur touristischen Vermarktung von ehemaligen Montanregionen	Wiemken-Pippig	Kathrin	Jul 17
B.T.HAR	Nah	Mtourismus - Potenziale mobiler Dienste zur Förderung des Städtetourismus - dargestellt am Beispiel "Kulturpunkte" Hamburg	Nahm	Jesse Johannes	Aug 17
B.T. FRE	Met	Die bulgarische Donauküste - eine unbekannte Destination	Metodieva	Aleksandrina	Okt 17
B.T. FRE	Lau	Mobile Medien im Städtetourismus - Analyse und Entwicklungsmöglichkeiten am Beispiel Hansestadt Bremen	Laue	Christina	Okt 17
B.T. STE	Elo	Die friedensstiftende Rolle des Tourismus in Konfliktregionen. Fallbeispiel Israel und Palästina	Eloevich	Alina	Dez 17
B.T. HAR	Bah	Interkulturelle Begegnungen und Dialog im Tourismus - Analyse der Auswirkungen auf die Gesellschaft der Bereisten in Entwicklungsländern	Bahnsen	Maie Anna	Mai 18
B.T. HAR	Del	Besucher als Störfaktor im Städtetourismus?	Delzer	Marieke	Mai 18

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HER	Mey	Slum-Tourismus - ein Beitrag zum nachhaltigen Tourismus in Südafrika?	Meyer	Lynn-Caroline	Mai 18
B.T. HAR	Gar	Die Auswirkungen des Web 2.0 in den Phasen des Reiseprozesses - Ein Vergleich der Generation X und Generation Y	Garber	Johanna	Jul 18
B.T. STE	Aul	Beschäftigungsbedingungen im Kreuzfahrttourismus - Eine Analyse der Arbeit auf See im Kontext nachhaltiger Tourismusentwicklung	Aulenkamp	Hannah Regina	Jul 18
B.T. HAR	Wag	Medizintourimus in deutschen Kliniken - Eine Analyse des Marktes mit dem Schwerpunkt Patientenvermittler	Wagner	Jana	Jul 18
B.T. STE	Bah	Sozioökonomische Auswirkungen des Volontärtourismus in Ländern des Südens am Fallbeispiel Ecuador	Bahr	Robin	Jul 18
B.T. HAR	Bie	Chancen und Möglichkeiten von Storrytelling im Destinationsmanagement & -marketing	Bieliauskas	Sonja	Aug 18
B.T. HAR	Her	Generation Glück - Slow Tourism als attraktive Art des Reisens? Eine Analyse über Reisemotive der Generation Y und die Entwicklung von Handlungsempfehlung für Reiseveranstalter	Hermann	Anja	Mai 19
B.T. BRI	Mar	Menschenrechte im Tourismus - Eine systematische Darstellung der menschlichen Verantwortung touristischen Akteure	Marx	Ester	Jun 19
B.T STE	Mie	Indigener Kulturtourismus: Authentizität und Kommodifizierung - am Beispiel des Nationalen Ainu Museum und Park "Upopoy" in Japan	Mielke	Jennifer	Jun 20
B.T. HAR	Sch	Filmtourismus als Strategie gegen die Saisonalität n der Alpenregion - eine Analyse am Fallbeispiel "Der Bergdoktor" in Ellmau	Schluch	Michelle	Jun 20
B.T. HAR	Dri	Entwicklung und Anwendung eines kundenorientierten Kriterienkataloges für die Untersuchung von nachhaltigen Reiseangeboten	Drischmann	Jorina	Jun 20
B.T. STE	Höv	CSR in Destinationsmanagement - Eine systematische Zusammenschau zur Dedeutung und den Anwendungsmöglichkeiten von CSR für Destinationsmanagementorganisationen	Hövel	Luisa Maria	Jul 20
B.T HAR	Bod	Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) as a marketing tool: An examination of the online phenomenon´s potential in the promotion mix of slow tourism destinations	Bode	Maria Isabel	Jul 20
B.T. STE	Hue	Kriesen und Kriesenmanagement im Tourismus - ein Vergleich theoretischer kriseninterventionskonzepte mit dem tatsächlichen Krisenmanagement in Folge des Putschversuchs am 15/16. Juli 2016 in der Türkei	Huebermann	Patricia	Aug 20
B.T. STE	Ott	Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die Destination Marrakesch in Marokko. Die Zukunft des Tourismus nach der Pandemie	Ottersbach	Lena	Dez 20
B.T. STE	Foc	Attraktivität der Destination Ostfriesland bei jungen Erwachsenen. Eine Untersuchung am Beispiel der Generation Y.	Fockens	Maike	Jan 21
B.T. STR	Gra	Gute Reise! - Trotz Terrorismus? Die Lenkung des Reiseverhaltens der Deutschen in von Terrorismus bedrohten Destinationen	Grass	Emilia	Jan 21
B.T. STE	Sch	Kinderschutz im Freiwilligentourismus - eine Analyse des Einflusses von Voluntourismusanbietern und Freiwilligen auf Projekte mit Kindern und Jugendlichen	Schatz	Luise Juay	Feb 21
B.T. HAR	Sür	Der Einfluss der Social-Media-Plattform Instagram auf den Prozess der Reiseentscheidung der Deutschen	Sürmeli	Aylin	Apr 21
B.T. STE	Wed	Auswirkungen der Corona-Krise auf den Campingtourismus in Deutschland - Die Zukunft des Campings nach der Pandemie	Wedemeyer	Paul	Apr 21

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. STR	Gim	Das Unerwartete meistern - Kommunikative Herausforderungen und Kompetenzen für Tourismusunternehmen in der Coronakrise	Gimbel	Aileen	Jun 21
B.T. STE	Wit	Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf den Tourismus in Naturpark Steinhhuder Meer	Wittkugel	Linda	Jul 21
B.T. HAR	Dlu	Reisen in politisch autoritäre Länder - Eine Auseinandersetzung mit der politischen Ausrichtung einer Destination als Aspekt der Reiseentschiedung	Dlugowski	Ella Maria	Jul 21
B.T. STE	Kap	Die Rolle und Bedeutung des Slow Tourism für das Reiseverhalten sowie die Reisemotive der Generation Y	Kappler	Tabea	Aug 21
B.T. STR	Ber	Schottlands Unabhängigkeit - Mögliche Auswirkungen und Entwicklungen für die Tourismuswirtschaft	Berthel	Tjalda	Nov 21
B.T STR	Wit	Reisemotive der deutschen Generation Y am Beispiel der Destination Norwegen	Witte	Andrea	Feb 22
B.T STE	Hum	Nachhaltigkeitszerftifizierung in der Bremer Hotellerie - Eine Analyse der aktuellen Situation und möglicher Perspektiven	Humbert	Johanna Sophie	Feb 22
B.T. HAR	Bis	Der Einfluss der sozialen Medien auf die Reiseentscheidung - anhand des Fallbeispiels Bali	Bischoff	Paula	Apr 22
B.T. BRI	Tei/Bla	Digitale Gästeführung. Ein forschungsgestütztes Konzept für die Stadt Bremen	Teipen/Blank	Anna/Svea Lea	Apr 22
B.T. STR	Sch	Ein Wiedersehen mit Mehrwert - Konzept für die förderung von Konzepten auf Reisen	Scholz	Enya	Jun 22
B.T. BRI	Hil	Touristifizierung der Insel Rügen - eine lösungsorientierte Analyse ökologischer, ökonomischer und sozialer Konflikte auf Basis des "Donut-Modells"	Hille	Hans	Jun 22
B.T. BRI	Bec	Digitale Hilfsmittel bei Reisen für Menschen mit Sehbehinderung	Beck	Larissa	Aug 22
B.T.HAR	Sch	Bedeutung und Potenziale von Frauennetzwerken im Tourismus	Schäfer	Lena Marie	Mrz 23
B.T. FRE	Hin	Katar nach der Fußball-Weltmeisterschaft - Analyse des touristischen Potenzials	Hinderks	Tammo	Jun 23
B.T. STR	Sch	Musikfestivals als Element einer touristisch attraktiven kulturellen Infrastruktur - Eine Analyse am Beispiel Südosteuropas	Schmits	Leon	Jul 23
Soziologie, Studien, Entwicklung neuer Konzepte					
B.T. BRI	Ste	Strukturen und Trends im Szenetourismus - Am Beispiel der Technoszene	Dirigo, Steinmetz	Simon, Uwe	Jul 10
B.T. HAR	Fre	Wirtschaftsfaktor Fußballverein - Studie zum Konsumverhalten von Stadionbesuchern des Bundesligsten Hannover 96	Fredrich	Danilo	Apr 11
B.T. BRI	Fri	Geocaching im Städtetourismus - Ein neuartiges Stadtführungskonzept für die Zielgruppe junge Erwachsener in Zusammenarbeit mit der Bremer Tourismus-Zentrale	Friedrich	Kristin	Mai 11
B.T. HAR	Kun	Kulturveranstaltungen mit Event-Charakter am Beispiel der "Langen Nacht der Theater"	Kunze	Tanja	Jun 11
B.T. FRE	Hei	"Raus aus der Isolation" - Freizeitbedarf von Langzeitpatienten am Beispiel des Universitätsklinikums Freiburg	Heine	Lena	Sep 11
B.T. LUC	Ber	Jugendarbeit mit Migranten - geschlechts- und kulturspezifische Ansätze -	Bernet	Daniel	Nov 11
B.T. HAR	Bin	Entwicklung eines erlebnisgastronomischen Konzeptes für das alte Empfangsgebäude auf dem Flugfeld Böblingen/Sindelfingen	Binder	Tobias	Dez 11

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Wol	Erfolgsstrategien zur Etablierung von Künstlern im Independent-Bereich des Rock- und Popbusiness - Darstellung und Abwägung von Strategien der Künstleretablierung anhand des Fallbeispieles "Urban Tree Music" und "Ephraim Juda"	Wolff	Phillip	Jan 12
B.T. STE	Str	Soziokulturelle Auswirkungen des Bergwandertourismus auf die Lokalbevölkerung - Eine Fallstudie am Beispiel junger Ladakhis im	Streck	Sophie Ighlas	Mai 12
B.T. STE	Luz	Leben und Arbeiten in Frankreich - kulturelle Unterschiede im Vergleich zu Deutschland	Luz	Karin	Jun 12
B.T. FRE	Wag	Untersuchung zur Auswirkung von Social Media-Nutzung auf gruppendynamische Prozesse bei Jugendreisen am Beispiel 'ruf reisen'	Wagner	Jonas	Jun 12
B.T. BRI	Ebe	Leben und Arbeiten in Australien - Interkulturelle Unterschiede im Vergleich zu Deutschland	Ebersbach	Andrea	Jul 12
B.T. STR	Schh	Kultur und Lebensqualität im Leben von Menschen mit geistigen Behinderungen	Schmidt	Anne-Katrin	Jul 12
B.T. BRI	Dör	Freiwilliges Engagemant im Rahmen von Freizeitevents - Eine Fallstudie zur Motivation und Einbindung in die Organisation	Dörge	Anja	Jul 12
B.T. BRI	Sch	"Willkommen bei Facebook" - Eine qualitative Studie zur Nutzung virtueller sozialer Netzwerke in der Generation 50plus im Kontext der Freizeit	Schoof	Iris	Jul 12
B.T. STR	Ber	Zur Kultur- und Kreativwirtschaft: Kreative Wege vernetzt gehen - Ein Leitfaden für Kreativköpfe in Bremen	Berger	Marie - Lena	Jul 12
B.T. FRE	Gül	Erlebnisorientierte Inszenierung in kulturhistorischen Museen	Güldemann	Friederike	Aug 12
B.T. HAR	Mül	Touristische Angebotsgestaltung in der Erlebnisgesellschaft: Inszenierung	Müller	Hannes Felix	Aug 12
B.T. FRE	Sat	Erlebnisqualität durch Emotionsarbeit - Eine qualitative Analyse der Emotionsarbeit in Erlebniswelten am Beispiel von Disneyland Paris	Satzinger	Bonnie-Sue	Dez 12

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. BRI	Jan	Evaluation der Studiengänge Kunsttherapie und Theaterpädagogik an der Fachhochschule Ottersberg - Onlinebefragung der Absolventen zum Einstieg in das Berufsleben	Jankowski	Tomasz	Jan 13
B.T. FRE	Pet	Urban Gardening - Machbarkeitsstudie über die Nutzbarkeit der Fläche im Stadtpark Ostertor in Bremen	Petry	Jennifer	Mrz 13
B.T. BRI	Bür	"Erlebnisorientierte Themenwelten im Wandel der Zeit" - Eine freizeitwissenschaftliche Analyse zu Strukturen, Einrichtungstypen und Entwicklungsperspektiven	Brüger	Tasja	Jul 13
B.T. STR	Sch	Kreative Räume in Leipzig - Eine Analyse der Kultur- und Kreativwirtschaft mit Blick auf die Stadtentwicklung	Schwitalla	Roxana	Jul 13
B.T. STR	Ras	Das "gallische Dorf" und die Gentrifizierung - globale Entwicklungen und lokale Auswirkungen globaler Entwicklungen am Beispiel von Berlin-Kreuzberg	Raschewski	Lea Marlen	Aug 13
B.T. BRI	Wie	Freizeitwissenschaftler als Mitgestalter einer Postwachstumsgesellschaft	Wiedmann	Roman	Aug 13
B.T. STR	Han	Improvisationstheater als Erfahrungfeld - eine Studie zur Kompetenzentwicklung durch improvisiertes Theaterspiel	Handelmann	Gerke Alina	Dez 13
B.T. FRE	Poh	Eine qualitative Analyse zu den Unterschieden und Gemeinsamkeiten von Erlebniswelten und Museen	Pohlmann	Katrin	Jan 14
B.T. HAR	Han	Interkulturelle Öffnung von Gesundheitsdestinationen am Beispiel arabischer Gäste in Bad Oeynhausen	Hanheide	Kirsten	Feb 14
B.T. FRE	Maa	Mitarbeiterbindung in der Freizeit- und Tourismusbranchen Entwicklung strategischer Maßnahmen zur Reduzierung der Mitarbeiterfluktation	Maasland	Christian	Mai 14
B.T. STR	Bos	Soziokulturelle Akteure im Spannungsfeld von Selbsbestimmung, Eigenfinanzierung, Institutioneller Förderung, Kreativwirtschaft und Zwischennutzung - eine Analyse in der freien Bremer Kulturszene	Von Bose	Carol Boris	Okt 14
B.T. STR	Gai	Freizeit 2.0 Subjektive Definitionen von Freizeit der Generation Y	Gaida	Sarah	Feb 15
B.T. FRE	Ilv	Stadtführungskonzepte - Ein wichtiges Element im Kulturtourismus Entwicklungen und Trends	Ilves	Monika	Feb 15
B.T. BRI	Hof	Zielgruppen und Nutzungsverhalten im populären Musikmarkt unter besonderer Berücksichtigung digitaler Vertriebswege	Hoffmann	Julia	Mai 15
B.T. BRI	Hei	Förderung der Teilnahme von älteren Menschen mit russischem Migrationshintergrund am Leben im Bremer Stadtteil Vahr	Heidenheim	Ekaterina	Jun 15
B.T. HAR	Sch	Tourismus in Belarus - Handlungsempfehlungen für verantwortungsvolles Reisen in die "letzte Diktatur Europas"	Schenk	Johannes	Jun 15
B.T. BRI	Hel	Soziale Netzwerke als Kommunikationsinstrument in der kirchlichen Jugendarbeit - Am Beispiel der Evangelischen Jugend Bremerhaven	Helms	Söhnke	Jul 15
B.T. STR	Köh	Gentrifizierung - Zwischen Aufwertung und Verdrängung - Erhalt der Vielfalt, Kultur und des Stadtbildes durch kreatives Engagement. Am Fallbeispiel des Bremer "Viertels"	Köhler	Marie-Luise	Jul 15
B.T. HAR	Die	Sportförderung druch Corporate Social Responsibility - Handlungsempfehlungen für erfolgreiche Kooperation von Unternehmen und Sportvereinen im Breitensport	Dietz	Svenja	Aug 15
B.T. HAR	Roj	Entwicklung eines Leitfadens für Reiseveranstalter im Surftourismus am Fallbeispiel von Driftwood Travelling	Rojas-Bergan	Franzisca	Aug 15
B.T. HAR	Eic	Erfolgsfaktoren für den wirtschaftlichen Betrieb von Regionalflughäfen in Deutschland am Beispiel des Fulghafens Dortmund	Eichler	Jörn	Dez 15

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	San	Können Serien süchtig machen? Der Suchtbegriff im medialen Kontext	Santos da Silva Veidahl	Maria Charlotte	Feb 16
B.T. STE	Hon	"Nur noch kurz die Welt retten" Freiwilligendienst: Altruismus oder Statussymbol? Eine Analyse über den Wandel der altruistischen Freiwilligenarbeit zum eigennützigen Freiwilligentourismus	Honnen	Friederieke	Feb 16
B.T. FRE	Fre	Inklusion durch bürgerschaftliches Engagement - Analyse der Chancen und Möglichkeiten zur Förderung von Teilhabe	Frenker-Hackfort	Laura	Mrz 16
B.T. FRE	Sab	Einsamkeit im Alter - Chancen der Integration durch stadtteilorientierte Freizeitkonzepte am Beispiel der Stadt "Bremen-Hemelingen"	Sabrowske	Judith	Mrz 16
B.T. FRE	Gro	Beschleunigung in der Freizeit - Analyse der Auswirkungen der gesellschaftlichen Beschleunigungsstrukturen auf das Freizeitverhalten	Grote	Lukas	Jul 16
B.T. FRE	Wod	Erlebnisorientierte Inzenierung als Instrument zur Förderung von nachhaltigem Konsum - Eine Konzeptentwicklung für das Veganz Leipzig	Wodner	Ronja	Jul 16
B.T.FRE	Roß	Der Einfluss des flexiblen Menschen auf das Gemeindeleben in Kirchen - Eine qualitative Befragung der International Baptist Church Bremen	Roß	Lena	Apr 17
B.T.HAR	Sch	Sharing Economy - Der Einfluss von Peer-to-Peer Vermietungsplattformen auf die Hotellerie	Schwien	Nina Laura	Mai 17
B.T.STE	Lin	Analysis of negative and positive impacts with examples from slums in India and South Africa	Link	Anna-Sophie	Mai 17
B.T.FRE	Blü	Bremer Privat Theater - Entwicklung, Chancen und Perspektiven einer Interessengemeinschaft in der Theaterlandschaft	Blümler	Cylina	Mai 17
B.T.HAR	Lie	Der umgekehrte Kulturschock - Bedeutschung und Bewältigung am Beispiel von Studierenden bezüglich ihres Auslandsaufenthalt	Lietz	Natalie	Jul 17
B.T. HAR	Sch	Analoge Techniken im digitalen Zeitalter - Eine Analyse zur Entwicklung des Phänomens am Beispiel von analoger Fotografie	Scheper-Stuke	Anna	Mrz 18
B.T. FRE	Sch	Stellenwert von Audio Branding im Hörfunk am Beispiel von Radio Teddy	Schneider	Jana Kristin	Mrz 18
B.T. HAR	Plu	Musicalproduktionen in Deutschland - Entwicklung, Management, Erfolgsfaktoren und Perspektiven	Plutschinski	Sarah Christin	Apr 18
B.T. FRE	Söl	Junge Erwachsene an der Volkshochschule - Entwicklung neuer Konzepte am Beispiel des Standortes Bremen	Söltenfuß	Katja	Jul 18
B.T. BRI	Ant	Urban Gardening im internationalen Städtevergleich - Eine Analyse der Auswirkungen des neuen Gärtnerns auf die Lebensqualität im Hinblick auf ökologische, ökonomische und soziale Faktoren am Beispiel der Städte Berlin und Detroit	Antos	Patrycja-Ewelina	Sep 18
B.T. STE	Blu	"Tiny House Movement" Potentiale für den Freizeit- und Tourismussektor	Blume	Kim	Sep 18
B.T. FRE	Kös	Lebensqualität in Klein- & Mittelstädten - Eine Untersuchung zur Attraktivitätssteigerung am Beispiel der Stadt Achim	Köster	Lena	Sep 18
B.T. AYB	But	Zugänge zu und Ausschlüsse von Ressourcen über soziale Beziehungen und institutionalisierte Hilfesysteme in der Wohnungslosigkeit - anhand eines biographischen Beispiels	Butler	Natalie	Feb 19
B.T. BRI	Fis	Das Altenbild und zielgruppenspezifische Ansprache der Generation 50+ in den Printmedien der führenden Clubhotellerie - Eine Untersuchung auf der Basis von Fokusgruppen und einer thematischen Inhaltsanalyse	Fiswick	Leonie	Feb 19
B.T. STR	Plo	Ehrenamtlich Engagierte bei LA STRADA - Internationales Festival der Staßenkünste - Eine Analyse zur Neugewinnung junger Engagierter	Plott	Katharina	Mai 19

Bachelorarbeiten			Nachname	Vorname	Datum
B.T. HAR	Dom	Blockchain im Ticketing - Chancen und Risiken eines alternativen Vertriebssystems	Dominka	Carolin	Jun 19
B.T. STR	San	Experiment Fankultur - Learnings für Kulturbetriebe. Eine qualitative Untersuchung der K-Pop Fankultur als Modell für Audience Development	Dos Santos Specovius	Carmen Daniele	Jul 19
B.T. STE	Sch	Konzeptentwicklung für einen historischen Themenpark in der Mittelweser-Region	Schmidt	Jonas Jaromir	Feb 20
B.T. HAR	Bra	Vernetzung von digitalem und stationärem Handel dargestellt am Beispiel der Wesermarsch	Brandes	Helke-Sophie	Dez 20
B.T. BRI	Hol	Nutzerorientierte und nachhaltige Entwicklung eines Golf-Resorts. Empfehlungen auf Basis einer Vorab-Evaluation am Beispiel des Küsten-Golfclubs Hohe Klingt Cuxhaven e.V.	Holz	Lisanne	Feb 21
B.T. FRE	Weg	Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Musikfestivalbranche in Deutschland	Wegs	Antonia	Mrz 21
B.T. BRI	Hae	Work-Life-Balance im Studium auf der Basis moderner Glückstheorien - Entwicklung eines Leitfadens	Haesloop	Marlies	Apr 21
B.T. BRI	Pop	Auswirkungen der Coronapandemie auf die soziale Freizeitgestaltung von Senior*innen	Poppe	Lena	Mai 21
B.T. BRI	Sie	Servicequalität im Eventbereich für Menschen mit Beeinträchtigungen	Sievers	Maike	Mai 21
B.T. BRI	Dün	Soziokulturelle Nachhaltigkeit von Großveranstaltungen und ihre Auswirkungen auf die Lebensqualität der Menschen	Dünkel	Sina-Marcella	Jun 21
B.T. FRE	Hel	Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Clubcultur in Hamburg - Eien Analyse der Entwicklungen und Perspektiven	Helms	Julia	Jul 21
B.T. STR	But	Die Entwicklung öffentlicher Bibliotheken in Krisenzeiten - Eine qualitative Analyse exemplarischer Fallbeispiele	Buth	Berit	Aug 21
B.T. STR	El-Z	Geschichte, Gegenwart und Zukunft des deutschen Rap - Von einer Kultur der Potenzialentfaltung zu einer Kultur der Ressourcennutzung -	El-Zein	Yahya	Sep 21
B.T STR	Fic/Völ	Gemeinschaftliches Wohnen im 21. Jahundert in Erwartung einer Tranformation von Individuum und Gesellschaft - Eine Untersuchung mit Bezug auf die Megatrends Individualsierung und Neo-Ökologie	Fick/ Völker	Ina/ Ilva	Dez 21
B.T BRI	Dal	Auswirkungen der Nutzung soialer Medien in der Freizeit auf die psychische Geusnheit von jungen Frauen - Eine exemplarische Erkundung im Rahmen von Kulturzentren und möglichen Lösungsansätze	Daler	Lena	Feb 22
B.T HAR	Sch	Wandern neu gedacht- Konzepte eines zeitgemäßen Naturerlebens für neue Zielgruppen	Schnackenberg	Franziska	Feb 22
B.T BRI	Bun	Freizeitvergnügen in Zeiten von Corona - Eine qualitative Analyse zu den Auswirkungen der Pandemie	Bunke	Daria	Apr 22
B.T BRI	Has	Auswirkungen der Corona-Pandemie auf Jugendliche mit Migrationshintergrund	Hasan	Huaida	Mai 22
B.T. BRI	Wag	Ist Quidditch eine Queer-freundliche Szene	Wagner	Franziska	Mai 22
B.T. STR	Loh	Der Club der männlichen Dichter - Konzeption, Realisierung und Reflexion eines Projektes zur Förderung von Diversität im Poetry Slam	Lohmann	Nadja	Jul 22
B.T. KIE	Zul	Kulturelle Bildung und Diversität im Freizeitsektor - Anregungen für eine diversitätssensible Praxis	Zulu	Jean Naomi	Mrz 23
B.T. HAR	Pot	Breaking Barriers: Förderung von Chancengleichheit für Frauen im Profisport - das Beispiel Boxen	Pott	Luca Sofie	Jun 23
B.T. FRE	Höc	Untersuchung zur Steigerung des freiwilligen Engagements im Bremer Tierheim	Höck	Swantje	Jun 23
B.T. FRE	Dan	Betriebliche Gesundheitsförderung an der Hochschule Bremen - Eine Vergleichsstudie zu den Chancen und Perspektiven	Danilov	Laura Melina	Jul 23
B.T. BRI	Le	Diversity, Equity, & Inclusion (DEI) in the workplace - a case study of Lufthansa Group	Le	Ngoc Diep	Sep 23